



## UNE APPLICATION NUMERIQUE LOCALE QUI REUNIT TOUT LE MONDE ...

Lorsqu'on parle de commerce et de numérique, chacun pense immédiatement aux grosses plateformes de vente en ligne : oui mais pas que ...

Shopping Saint-Nazaire et ses adhérents vont entamer leur 5<sup>ème</sup> année d'une ère numérique locale. Une application, gérée par ordinateur ou smartphone, qui renforce le pouvoir d'achat, qui permet d'acheter en ligne auprès des boutiques de proximité et qui fédère les acteurs locaux du commerce.

### **L'hypermarché E. Leclerc, un partenariat consolidé.**

Depuis 2019, l'hypermarché E. Leclerc et Shopping Saint-Nazaire s'accordent autour d'un concept inédit en France. Lorsque vous faites vos courses en hypermarché, vous cumulez des points de fidélité qui se transforment en chèques que vous consommez uniquement dans les boutiques du centre-ville.

L'expérience démontre bel et bien que les clients de l'un sont les clients de l'autre et que l'un ne va pas sans l'autre. L'avenir passe donc par un effort conjoint à offrir aux clients les meilleures offres commerciales tant en terme de prix que de qualité.

En 2020 et avec des dizaines de milliers de points distribués à la caisse centrale de l'hypermarché, ce sont des milliers d'euros qui sont consommés dans les boutiques du centre-ville.

Fort de cet expérience, le partenariat se consolide et monte en puissance puisque la valeur des chèques de fidélité (générés par E. Leclerc) est multipliée par 4 jusqu'à la fin de l'année et par 2 à partir de 2021.

### **Le Centre Commercial Ruban Bleu, un partenariat en évolution.**

Partenaire de Shopping Saint-Nazaire depuis 2018 avec nombre d'animations organisées ensemble, le CC du Ruban Bleu a plusieurs magasins qui participent à cette application numérique.

Progressivement, d'autres enseignes vont se joindre pour offrir aux clients une large palette de boutiques participantes et donc plus d'occasions de cumuler des points de fidélité pour le client.

### **La STRAN, un partenariat historique qui s'adapte.**

Pendant plusieurs années, Shopping Saint-Nazaire a accompagné la STRAN et les Foulées d'helYce.

Aujourd'hui, l'objectif est de mieux récompenser les usagers qui viennent en ville pour se promener, pour travailler, mais aussi pour consommer chez les commerçants et artisans.

Un chèque cadeau de 10€ est offert aux 300 premiers abonnés STRAN qui s'inscrivent sur l'application numérique, chèque qui ne peut être consommé que dans les boutiques adhérentes à Shopping Saint-Nazaire.

Avec l'opportunité de renforcer le pouvoir d'achat en ces périodes de fêtes, les utilisateurs se sont inscrits en masse et déjà de nouvelles habitudes de consommation s'installent.

## Les acteurs locaux eux aussi ...

Institutions, sociétés, petites entreprises participent elles aussi à la volonté de mettre en valeur les commerçants et artisans locaux à travers l'outil numérique.

Outre une meilleure défiscalisation accordée par le ministère de l'Economie en fixant un maximum de 342€ de chèques cadeaux par salarié au lieu des 170€, c'est un geste économiquement utile et responsable qu'adoptent les responsables d'entreprises en offrant à leurs collaborateurs ce pouvoir d'achat.

Les radios Hit West et France Bleu Loire Océan s'associent en offrant à leurs auditeurs des chèques cadeaux pour les récompenser lors de jeux.

Des professionnels mais aussi des particuliers qui, avec une réelle prise de conscience, offrent désormais des chèques cadeaux à leurs proches pour les fêtes. Une idée de cadeau que les bénéficiaires personnalisent en choisissant la boutique de centre-ville dans laquelle il consommera.

## 2020 en chiffres

- 4 100 abonnés à l'application numérique soit + 21 %
- 10 000 connexions par mois sur le site internet
- 3 000 tickets de fidélité distribués
- 30 000 € de chèques cadeaux distribués

L'application numérique Shopping Saint-Nazaire, c'est donc

Pour le client :

- obtenir plus de pouvoir d'achat
- commander en ligne 7J/7 et 24H/24
- participer à des jeux pour gagner des lots
- profiter d'offres permanentes
- être responsable en commandant dans les boutiques de proximité

Pour le commerçant ou l'artisan :

- être présent sur le numérique et avoir une vitrine accessible tout le temps
- fidéliser sa clientèle avec les points de fidélité et les offres permanentes
- bénéficier des chèques cadeaux papiers ou numériques

Accorder numérique et commerce à Saint-Nazaire, c'est possible grâce à la participation de tous.

Saint-Nazaire, le 24 décembre 2020

Stéphanie DURAND  
Présidente de Shopping Saint-Nazaire