

M SYMBOL GROUP: INAUGURATA LA NUOVA SEDE A MOGLIANO VENETO – TREVISO

4.000 mq su 3 piani con l'innovativo Museo della storia del marchio con le moto più famose, tra cui quella di Marlon Brando e quella di George Brough, insieme alle giacche iconiche dei grandi successi cinematografici come James Bond, Terminator, Batman, Blade Runner, Star Wars, Suburra e tanti altri.

Treviso, 22 aprile 2022

M Symbol Group, PMI innovativa, che opera nella produzione e commercializzazione di prodotti di abbigliamento di lusso sostenibile e di E-mobility attraverso il marchio storico Matchless, inaugura la nuova sede direzionale del Gruppo, il **Matchless Legacy Building**, a Mogliano Veneto (Treviso), che si estende su una superficie di 4.000 mq distribuiti su tre piani. Al piano terra, sul retro, sono presenti le funzioni di logistica e controllo qualità, mentre sul fronte strada ecco il "Legacy Store", per la vendita al pubblico dei prodotti ed il Museo, che ricorda la lunga storia del Marchio con alcuni degli iconici modelli prodotti da Matchless. Tra questi la Model X, la moto più tecnologica e lussuosa degli anni '30, la Brough Superior SS100, prototipo personale di Mr. Brough, la replica della moto posseduta da Marlon Brando e la Model X Reloaded, prototipo che abbina tecnologia moderna ed eleganza, studiato per il rilancio attuale della produzione. Ampia anche l'esposizione di giacche "storiche", tra le quali il Craig Blouson di "James Bond", la Terminator Jacket di "Terminator", la Solo Jacket di "Star Wars", il Grange Parka di "Blade Runner".

Al primo piano lo showroom con le ultime collezioni e la zona R&D per la progettazione e sviluppo dei prototipi, ricerca di trattamenti sui materiali, riparazioni, selezione dei prodotti di prima scelta e selezione dei componenti. È qui che nasce lo "Style of Heroes": le giacche per le grandi produzioni hollywoodiane. Al secondo piano le funzioni di Direzione Strategica, Amministrazione ed HR, IT, Marketing e Comunicazione, Design e Sviluppo dei prodotti, Gestione della Produzione, Gestione dell'E-Commerce, Customer care. Aprirà nel corso del 2022 la divisione «Urban Luxury Mobility. Importante il nuovo reparto di "customizzazione" aperto al pubblico, che provvede a personalizzare le giacche della clientela.

*"La nostra cultura – spiega l'Amministratore Delegato **Michele Malenotti** - nasce dall'imprenditoria locale legata alle aziende familiari: il coraggio di rischiare, la sensibilità storica, l'italianità, che significa design, spirito innovativo e orgoglio del made in Italy. E' importante per M Symbol infatti, tramandare i valori legati alla passione e alla storia del mondo della mobilità, unendoli a design e innovazione e rafforzandone così il valore nel tempo".*

Il Gruppo M Symbol fondato da Michele Malenotti e iscritto nel registro delle PMI innovative dal 2017, opera nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti di abbigliamento di lusso sostenibile e di E-mobility, con un approccio sintetizzato nel claim "We care about future traditions", che riflette il concept, alla base del modello di business: tramandare nel tempo il valore «heritage» del marchio Matchless insieme a soluzioni innovative, con grande attenzione alla sostenibilità e alla E-mobility. Il Gruppo distribuisce prodotti a brand Matchless attraverso i canali di grossisti multimarca, i negozi monomarca (Londra, Monaco di Baviera, Milano e Treviso) e il canale e-commerce (matchlesslondon.com).

La Famiglia Malenotti vanta una storia di grandi successi imprenditoriali sia nel settore delle due ruote, che in quello dell'abbigliamento tecnico e di lusso, settori nei quali ha portato marchi storici al successo internazionale. Oltre al recente inizio della produzione della E-bike Model Y, la famiglia ha in corso un accordo con un grande player internazionale per il rilancio della produzione motociclistica a marchio Matchless, sia nel campo della trazione classica che elettrica, tramite brevetti recentemente depositati.

Comunicato disponibile su www.matchlesslondon.com

CONTATTI

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473883/4 | Via Bigli, 19 – 20121 Milano







