RECREADORES EN MÉXICO | TICs CREANDO COMUNIDAD | CONWAY SCHOOL

PARQUES

LA REVISTA ESPECIALIZADA EN PARQUES Y RECREACIÓN DE MÉXICO

www.anpr.org.mx

Asociaciones Público Privadas

Para la conservación de parques urbanos y naturales

Pág.12

Rosario, Argentina

Certezas, orígenes, propuestas

Pág.44



GRANDES PARQUES Y BOSQUES URBANOS DE MÉXICO

Estudio Nacional realizado por la ANPR México

Pág.22

AÑO 01 N°04
JUN. / SEPT. 19



OCTUBRE 2019

DOM.	LUN.	MAR.	MIE.	JUE.	VIE.	SAB.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

La **ANPR México** te invita a celebrar el **mes de los Parques y la Recreación**, activando y promoviendo los parques urbanos y espacios públicos de tu localidad.

Visita nuestra página, descarga la guía y únete a esta celebración a partir del 25 de septiembre

www.anpr.org.mx/mesdelosparques

Plastimadera

2019

... es un producto ecológico elaborado a partir del polietileno de alta densidad (HDPE)reciclado con características y cualidades para su implementación a la intemperie:

- **No absorbe agua ni contaminantes**
- **Color integrado, durable y resistente**
- **Completamente ecológico**
- **No permite desarrollo de hongos**
- **Hecho de polietileno reciclado**
- **Mínimo mantenimiento**



Somos una empresa mexicana preocupada y comprometida con el medioambiente proponiendosoluciones innovadoras, ecológicas y sustentablese para aplicaciones en diferentes sectores:

- **Industrial**
- **Manufacturero**
- **Transporte**
- **Gubernamental**
- **Construcción**

AV. CENTRAL S/N LOTE 1 MZ. 10 CP.50200
PARQUE INDUSTRIAL TOLUCA 2000
TOLUCA (722) 2 70 01 64

WWW.PLASTIMADERA.COM

EDITORIAL



A casi ya un año de nuestra primera publicación: ¡GRACIAS!

En el mes de septiembre, la Revista Parques cumple un año desde su primera publicación; por tal motivo, en esta cuarta edición queremos agradecer a todos los lectores su fidelidad en la consulta y compartición de los artículos tan valiosos que aquí presentamos; ustedes son nuestra motivación diaria para ofrecer contenido de gran calidad.

Por otro lado, agradecemos como siempre a la industria y proveedores de equipamiento urbano, juegos infantiles, iluminación, superficies y muchos otros, por confiar en los medios que la ANPR México presenta para promover infraestructura de calidad para nuestras ciudades. A casi ya un año de nuestra primera publicación, en las páginas de este ejemplar encontrarán nuevos tipos de membresías que hemos creado para apoyar con las necesidades que tienen de conectar con el mercado. ¡No duden en contactar a nuestro equipo para solicitar más información!

Me despido no sin antes reiterar que en la asociación estamos convencidos que los espacios públicos tienen el poder de cambiar a nuestro país y a través de medios como este, esperamos puedan encontrar la información necesaria para lograrlo.

ROBERTO ROMAHN DIEZ
EDICIÓN Y PUBLICIDAD
Asociación Nacional de Parques y Recreación de México

PARQUES
LA REVISTA ESPECIALIZADA EN PARQUES Y RECREACIÓN DE MÉXICO

CONSEJO
CONTENIDO Y EDUCACIÓN

- EJES TEMÁTICOS -

SALUD Y MEDIO AMBIENTE

María Luisa Ballí Marroquín
Directora del Instituto de Bienestar Integral, TecSalud, Tecnológico de Monterrey.

Bárbara Apodaca Cabanillas
Directora de Proyecto, Jardín Botánico de Culiacán.

ECONOMÍA Y USOS DEL ESPACIO PÚBLICO

Eduardo Aguilar Valdez
Director, Distrito Tec.

Alicia Quirós Mudd
Directora, Parque Rufino Tamayo.

LA CIUDAD

Leticia Lozano Bobadilla
Cofundadora, MACIA.

Guillermo Bernal González
Dirección e Investigación Urbana, Lugares Públicos A.C.

DISEÑO Y PLANEACIÓN

Claudia Reyes Ayala
Coordinadora del Área Urbano Ambiental de la Facultad de Arquitectura, UNAM.

Kathrin Grimm Wiedemann
Presidenta de la Sociedad de Arquitectos Paisajistas de México A.C. (SAPM).

FUNCIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Mercedes Escudero Carmona
Presidenta, CPTED México.

Luis Álvarez García
Fundador, Hola Vecino.

DIRECTORIO
-COLABORADORES-

Dirección General
LUIS ROMAHN
direccion@anpr.org.mx

Contenido
CRISTINA R. DE LEÓN
contenido@anpr.org.mx

Edición & Publicidad
ROBERTO ROMAHN
comercial@anpr.org.mx

Diseño Editorial
ÁLVARO GÓMEZ

Revisión Editorial
BELINDA CÁMARA

Comunicación
CYNTHIA HERNÁNDEZ

Administración
DALIA LÓPEZ

Revista Digital
ANTONIO GÓNGORA

REVISTA PARQUES
La revista oficial de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México.
www.anpr.org.mx

La revista oficial de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México. Año 1, Núm 4, Publicación Junio – Agosto 2019, editada por la ANPR México, calle 18-b2 #271 x 15-b Privada Misan II Colonia Altabrisa, C.P. 97130 Mérida, Yucatán, México. Editor responsable Roberto Romahn Diez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2018-082117485700-102; Certificado de Licitud de Título y Contenido N° 17206. Publicación distribuida por Sepomex, Calle 53 x 52 y 54 N° 469 Col. Centro, Mérida, Yucatán, CP. 97000. Permiso Sepomex PC31-00019. Los artículos e imágenes expresan el parecer personal de sus mismos autores. Este número se terminó de imprimir el 15 de junio de 2019, con un tiraje de 5,000 ejemplares, impreso por IMPRENTAS PIXZ, Mérida BAUSINESS park, Bodega 4, Tablaje 18975, Km. 48 del Periférico, CP. 97288, Ciudad Industrial Felipe Carrillo Puerto, Mérida, Yucatán, México.

EXPO PARQUES 2019
Culiacán Sinaloa México

Junta de Asistencia Privada SINALOA

PARQUES ALEGRES
Dale vida a tu parque I.A.P.

www.parquesalegres.org

Únete, Mejora y Convive.

MIA. Modular
Inés Arredondo.
Ángel Flores 484,
Centro, Culiacán, Sin.
9:30 A.M.

ENTRADA LIBRE

19 DE OCTUBRE

- Festival Cultural con Música en Vivo.
- Taller de Huertos Urbanos.
- Laboratorio Creativo.
- Exposición de Proveedores.
- Juegos Tradicionales.
- Participación en Consulta Ciudadana.
- Construye tu Parque.
- y mucha diversión.

Conferencias magistrales.



Cómo ser un ciudadano chingón.
Iván Osvaldo Montiel Taxilaga
"EL CHUECO".
Motivador.



Caso de éxito "Parque La Méxicana".
Itziar de Luisa Plazas.
Presidenta de la Asociación de colonos de Santa Fe. Parque La Mexicana.

DIRECCIÓN DE PROGRAMAS PREVENTIVOS
Juntos somos mejores

Vecinos unidos por la paz.
Dirección de Programas Preventivos.
Secretaría de seguridad pública del estado.



ERES EMPRESA Y TE INTERESA PARTICIPAR
Contáctanos a:
Gestoria@parquesalegres.org

JUNTOS
LO HACEMOS POSIBLE

Contenido



DESDE LA BANCA
¡El Parque de Todos!
Mensaje de Luis Romahn, Director General, ANPR México.







LOS PARQUES EN NÚMEROS
Viviendo los Parques
Usos y Costumbres de los Mexicanos 2018 (Cuarta parte).

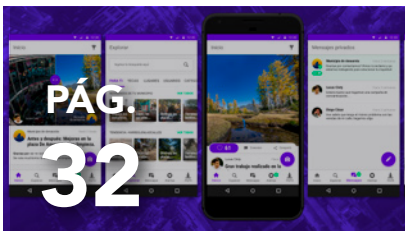


RECREADORES
Santos Palacios
Ayuntamiento de Sahuayo





junio - septiembre 2019
año 01 | número 04 | www.anpr.org.mx



FUNCIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Yecas

la red social para cuidar nuestros parques y ciudades



SALUD Y MEDIO AMBIENTE

El Jardín Botánico de Culiacán

Naturaleza, ciencia y arte.



LA CIUDAD

Parques Urbanos para Elevar la Calidad de Vida

Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT)



HOLA LATINOAMÉRICA

Parques de Rosario

Certezas, orígenes y propuestas.



DESDE LA WUP

Respaldando la Agenda 2025

Presidenta de la World Urban Parks.



DESDE LA ACADEMIA

Conway School

Huertos Urbanos, Manejo de Aguas Pluviales y Fomento de Comunidades.



LEE Y DESCARGA ESTA EDICIÓN

www.anpr.org.mx

¡El Parque de todos!



LUIS ROMAHN
DIRECTOR GENERAL,
Asociación Nacional de Parques y Recreación de México.

El año 2018 marca el inicio de los esfuerzos de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México en la búsqueda y desarrollo de datos, así como estudios relacionados al quehacer del parque urbano y el espacio público recreativo.

Queremos lograr la homologación de indicadores y criterios en un ecosistema transversal, esta homologación tiene una gran relevancia para la toma de decisiones en el presente. El gran parque y/o bosque urbano, es un gran actor dentro de la clasificación de los parques que ofrecen servicios, amenidades y atracciones que impactan directamente en el desarrollo de nuestras ciudades.

La ANPR México ha reconocido desde su creación, los grandes valores de transformación social que debemos de promover a partir del espacio público. Salud, seguridad, economía, cohesión social, medio ambiente y turismo, entre otros.
En este nuevo esfuerzo hemos trabajado para obtener información valiosa que ayude a la toma certera de decisiones. Conocer información detallada de los grandes parques y bosques urbanos de nuestro país, nos puede permitir entenderlos mejor para apoyarlos más, ya que estos espacios son un oasis en nuestras ciudades, pero poco conocemos de complejos procesos de administración, conservación y programación; aspectos que muchas veces pasamos por alto o damos por sentado.

En el artículo central de esta nuestra cuarta edición de la Revista Parques, el lector podrá conocer información sobre la investigación que la ANPR México realizó sobre los grandes parques y bosques urbanos en México sobre cinco grandes dimensiones:

a) Condiciones físicas - Equipamiento, atracciones y amenidades.
b) Planeación estratégica.
c) Desarrollo Económico - Fuentes de Ingresos, Presupuestos y Recursos Humanos.
d) Modelos de Gestión.
e) Mercadotecnia, Comunicación y Eventos.

Agradecemos a los 30 grandes parques y bosques urbanos de muchas ciudades de México que apoyaron al compartir datos informativos, que ayudan a comparar y mejorar los rendimientos sociales que estos importantes espacios públicos deben de proveerle a todos los ciudadanos.

¡QUE VIVAN LOS PARQUES!

MEMBRESÍA EMPRESARIAL

ANPR MÉXICO

INDUSTRIA DEL EQUIPAMIENTO URBANO



1. Formar parte del Directorio de Proveedores de la Industria del Equipamiento Urbano

2. Participar en la preventa de stands para la Expo Parques con un descuento especial.

3. Descuento en paquetes de patrocinios del Congreso Parques.

4. Descuento para inscripciones en el Congreso Parques.

5. Descuento en espacios publicitarios de la REVISTA PARQUES.

6. Recibir la versión impresa de la REVISTA PARQUES.

7. Publicidad en: Redes Sociales, Mailing Masivo, Banner de Publicidad y Directorio de la Industria del Equipamiento Urbano

8. Acceso a Webinars de la ANPR México y la posibilidad de impartirlos.

9. Base de datos de direcciones y subdirecciones de Parques y Jardines de las principales ciudades del país.

10. Base de datos de las direcciones de los grandes parques y bosques urbanos que son miembros de la ANPR México.

11. Presencia de Marca en la página Web de la ANPR México con redirección al sitio web de la empresa.

12. Presencia de Marca en el Encuentro Nacional de Grandes Parques y Bosques Urbanos.

13. Participación en el diseño y construcción de la Encuesta Nacional de la Industria del Equipamiento Urbano.

ANPR México
Asociación Nacional de Parques y Recreación

14. Invitación al desayuno anual de los miembros ANPR de la Industria del Equipamiento.

Precio de la Membresía Anual:
$25,000
pesos más IVA.

Forma de pago:
2 Pagos trimestrales de:
$12,500
pesos más IVA.

Pago en una sola exhibición:
10%
de descuento

Mayores informes:
Teléfono: +52 (999) 944 40 60
WhatsApp +52 (999) 353 06 91

www.anpr.org.mx



Por: ANPR México

REPORTAJE CONGRESO PARQUES 2019

¿CÓMO SE VIVIÓ ESTA EXPERIENCIA?

Empezaba el día y el Cerro de la Silla saludaba a sus nuevos visitantes, presentándoles solamente una pequeña parte de las riquezas que posee Monterrey.

Desde el canal de Santa Lucía, hasta las copas de los árboles, en Chipinque, Nuevo León fue protagonista de los grandes parques y bosques que ofreció durante la segunda edición del Congreso Internacional de Parques Urbanos.







Del **14 al 17 de mayo**, más de 1,600 congresistas se reunieron para impulsar la industria de los parques urbanos y espacios públicos en México. Entre servidores públicos, profesionales del ramo, ONGs y estudiantes, desarrolladoras de vivienda hasta distribuidores y fabricantes de equipamiento se dieron la oportunidad de vivir la experiencia en Congreso Parques.

La industria, principal motor para hacer crecer el sector de parques en México y Latinoamérica, reflejó su apoyo a la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México para hacer posible la segunda edición del Congreso Parques.

Empresas como ***Playclub, Fundación Coca-Cola, Arca Continental, Jimumex, Escofet y Reja de Acero,*** fueron partícipes de esta exitosa segunda edición, a quienes se agradece profundamente su colaboración para promover la interacción, capacitación y desarrollo del espacio público. Así como al Parque Fundidora por ser presentador del evento, que además facilitó sus instalaciones para llevar a cabo la mayoría de las actividades programadas para los congresistas.



CONGRESO PARQUES, MONTERREY 2019.

+1,600
ASISTENTES

19
PAÍSES

+160
CIUDADES

60
EXPOSITORES

Marketing y branding, placemaking, cultura y espacio público, la organización de un evento dentro de un parque urbano, así como la presencia de Gehl, son algunos de los **18 talleres** que se llevaron a cabo en los parques y espacios urbanos más emblemáticos de la ciudad durante los primeros 2 días de actividades.

Los talleres vivenciales y curriculares fueron una gran oportunidad para conocer de qué manera es posible involucrar al espacio público desde muchas perspectivas desde la parte cultural, hasta la deportiva. Además de conocer los beneficios del buen mantenimiento de un parque, y ¿por qué no?, aprender cómo un espacio puede despertar el interés turístico.

Por otro lado la **ANPR México**, por primera vez, presentó su iniciativa: **Parques Uniendo Comunidades**; proyecto que promueve la vida pública y la regeneración del tejido social a través del diseño, construcción y operación de un parque urbano con estándares máximos de calidad.

En esta primera edición se contó con una inversión de **8 millones de pesos** desde la iniciativa privada y de la sociedad civil organizada. **El Parque Pilares**, ubicado en Salinas Victoria, Nuevo León, pudo finalizar su primera etapa, con **12,632 m²**, diseñándose en 4 meses y construyéndose en 3. Todo esto, gracias a la mano amiga de diferentes actores como: Terra Regia, Playclub, Escofet, Aplenosol, Terza, Orcotec, Interlamparas, Deacero y Fundación Coca-Cola.

Expo Parques tuvo su acto inaugural en compañía del *Alcalde Municipal de San Pedro Garza García*, Miguel Treviño; el *Presidente de la ANPR México*, Luis Romahn; Ana Elena León de *Play Club*, Adrián Casas de *ORCOTEC*; Heriberto Vázquez y Betzabeth Centeno de *Jimumex*; así como Fernando Villarreal, *Director del Parque Fundidora*.





La expo comercial contó con **60 empresas** nacionales líderes en el mercado de mobiliario urbano, expositores de juegos infantiles, parques caninos, sombras y velarias, equipamiento deportivo, así como viveros, jardines, árboles a gran escala y sistemas de riego, por mencionar algunos de los productos y servicios con los que se contó en los más de **6,000 m²** de exposición comercial en esta segunda edición.

Entre sus visitantes, asistieron consultoras, despachos de arquitectura, funcionarios públicos, museos y centros culturales, así como parques nacionales, parques de aventura, servicios públicos municipales y grupos inmobiliarios.

Este año, Congreso Parques innovó con la instalación del **Glass Room**, un salón transparente que ofreció sesiones educativas y comerciales; dando la oportunidad a empresas a impartir charlas sobre sus productos y servicios a los congresistas.





Durante las sesiones comerciales se habló de:

Calidad e innovación en cercos.
Espacios incluyentes.
Innovación de riego para espacios públicos.
Atracciones acuáticas para cada mercado entre otros.

De los momentos más esperados durante el Congreso fueron las **conferencias magistrales**: el Dr. Robert Zarr, Fundador y Director Médico en Park Rx América; Tatiana Bilbao, Directora de Tatiana Bilbao Estudio; Carlos Carsolio, de Carsolio Esculturas y una mesa panel formada por Itziar de Luisa, Presidenta Ejecutiva de la Asociación de Colonos Zedec Santa Fe A.C., Pedro Paes, Socio de Natureza Urbana Brasil y Sergio Roldán, Asesor Internacional de Planeación y Desarrollo Estratégico Urbano.

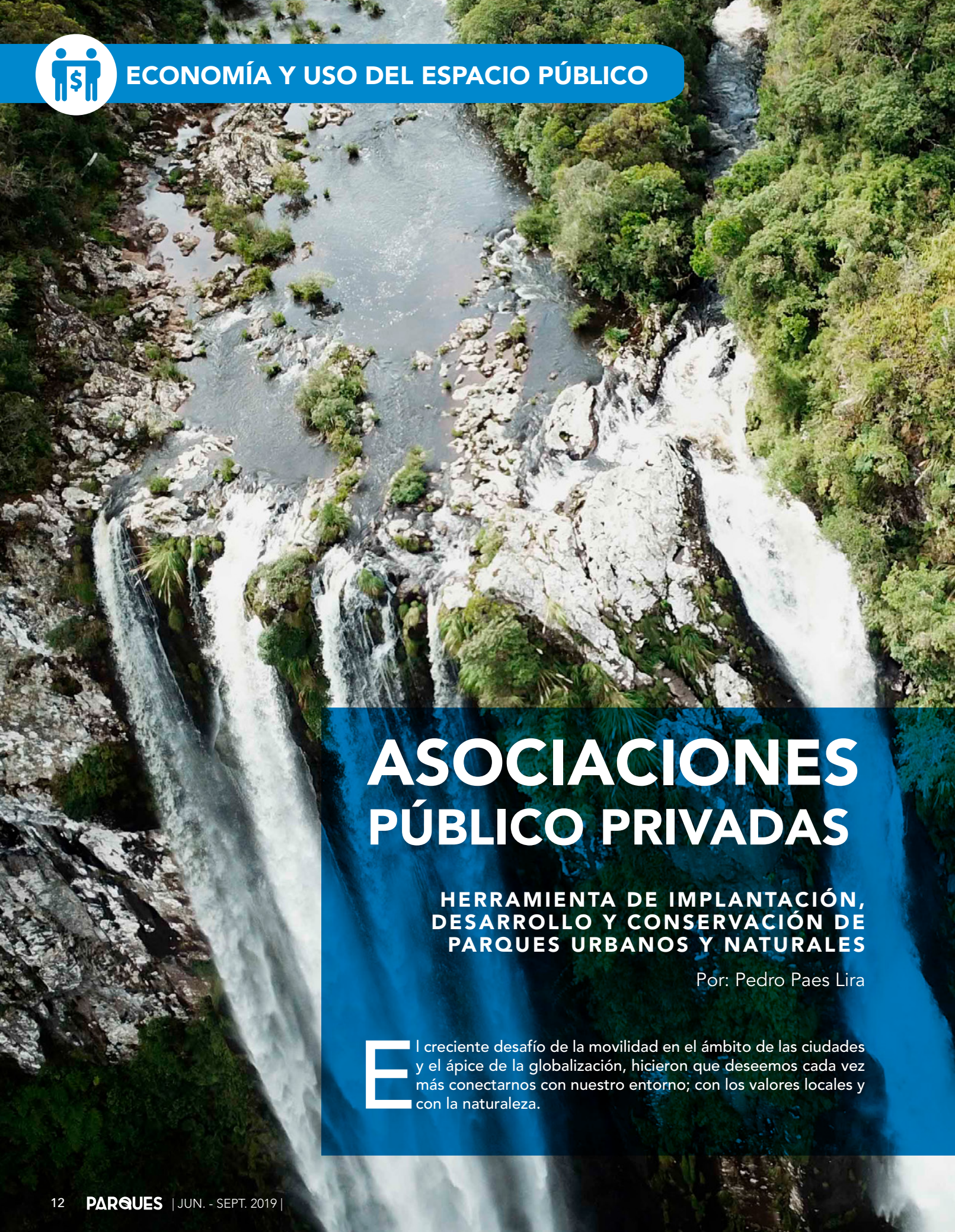
En la inauguración se contó con la presencia del Secretario del Ayuntamiento de Monterrey, Juan Manuel Cavazos.

El acto protocolario también incluyó el anuncio de la acreditación del Parque Fundidora de Monterrey, reconocido por el Green Flag Award como uno los mejores espacios verdes del mundo.

Entre las actividades alternas del evento se firmó la **Agenda 2025**, la presentación de resultados del Estudio Nacional Exploratorio Sobre la Apropiación del Espacio Público Urbano en México y la firma del convenio Three Cities of the World por parte de Reforestamos México y Arbor Day Foundation.

La siguiente edición de Congreso Parques, tendrá lugar en **León, Guanajuato del 16 al 19 de junio del 2020**.



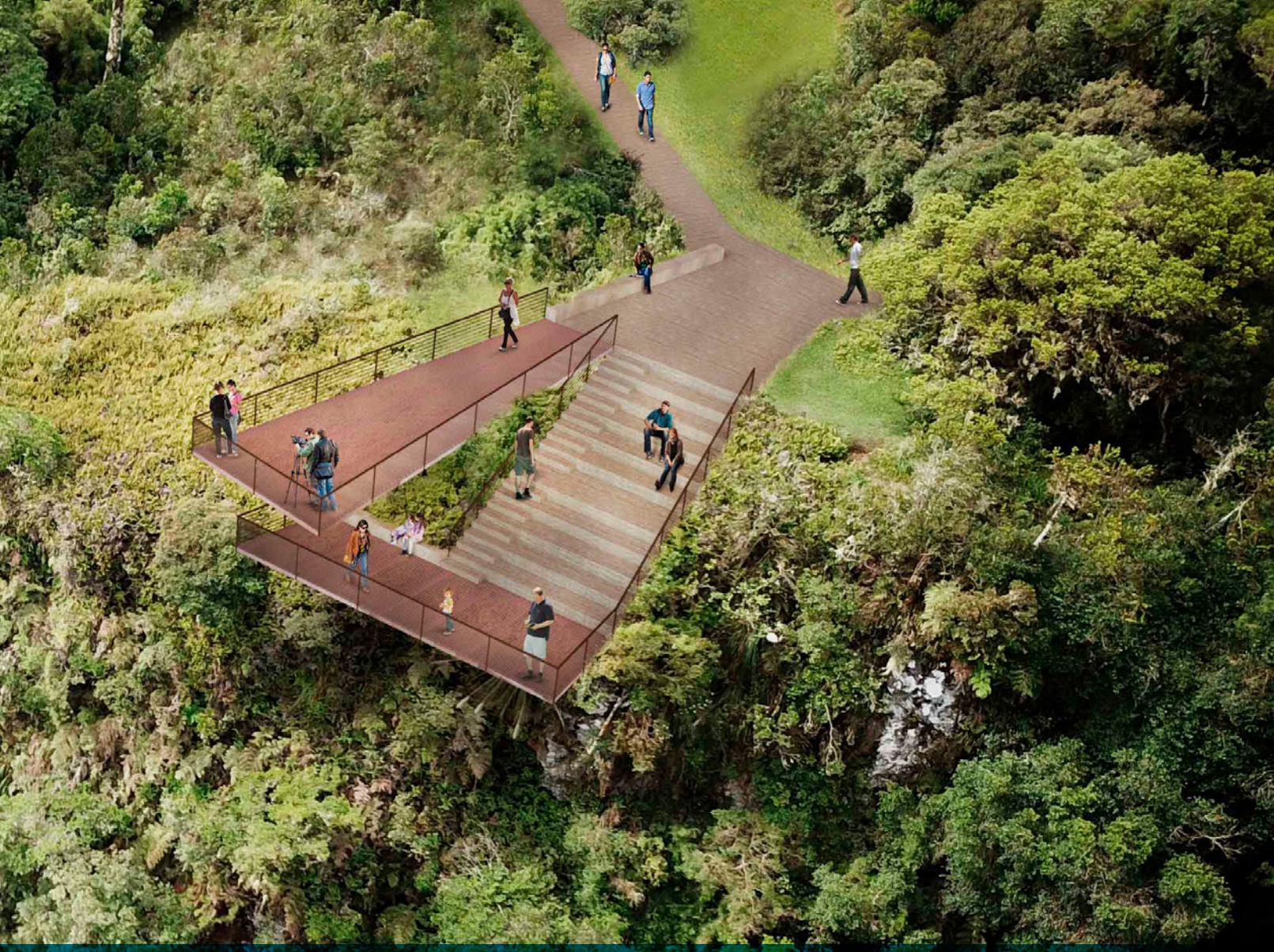


ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS

HERRAMIENTA DE IMPLANTACIÓN, DESARROLLO Y CONSERVACIÓN DE PARQUES URBANOS Y NATURALES

Por: Pedro Paes Lira

El creciente desafío de la movilidad en el ámbito de las ciudades y el ápice de la globalización, hicieron que deseemos cada vez más conectarnos con nuestro entorno; con los valores locales y con la naturaleza.



Como consecuencia, la población está generando una creciente demanda por espacios públicos de calidad, ya sea para el uso diario, para el turismo o para el ocio del fin de semana.

Sin embargo, los presupuestos públicos en la mayoría de las ciudades de Latinoamérica reserva muy pocos recursos a los parques y espacios públicos. En 2015 la ciudad de São Paulo dedicó tan solo **0.35% de su presupuesto** del año al **mantenimiento** de sus **107 parques***, y entre 2014 y 2017 invirtió tan solo **2.7%** de lo total previsto en estos **equipamientos****. El gasto medio por habitante en los parques de **São Paulo** en 2017 fue tan solo de **4 usd/Hab**, mientras que, en el sentido opuesto, en **Nueva York** el gasto ha sido de **197 usd /Hab*****.

Además del desafío monetario, hoy en día muchos servicios como limpieza y seguridad están contratados a empresas privadas mediante modelos de contratos que no exigen indicadores de desempeño, resultando en servicios de baja calidad; mientras que los equipos públicos deben ejercer la creatividad para lograr la gestión de dichos espacios con recursos financieros escasos.

El resultado en muchas ciudades de Latinoamérica son espacios públicos que reciben muy poca inversión y poseen un mantenimiento caro, impactando en la calidad de los mismos.

Las asociaciones público privadas buscan superar estos desafíos mediante modelos de gestión compartida donde cada sector se debe enfocar en lo que hace mejor; el sector público debe garantizar la accesibilidad de los usuarios y vecinos al equipamiento, el correcto manejo de la fauna y flora, el concepto o carisma para el espacio, los reglamentos y límites para el uso. El sector privado debe obtener recursos para la inversión y operación; debe tener la capacidad para realizar los servicios de apoyo al usuario, de alimentación, de comercio, ambientales, deportivos, culturales, entre otros.





Proyectos bajo modelos de asociación con Natureza Urbana en Brasil.

Además, las asociaciones exigen una mirada más completa al ciclo de vida de un equipamiento, a partir del momento que se dispone a estructurar no tan solo su implantación, pero sobre todo su modelo de gestión y mantenimiento, evitando situaciones recurrentes como cuando los gobiernos inauguran un nuevo equipamiento público, pero sin presupuesto para mantenerlo, lo que resulta en su degradación en pocos años.

La diferencia de un modelo donde el público contrata servicios a un privado, es que en el modelo completo de asociación el privado también debe responsabilizarse por proponer nuevos usos, servicios y generar ingresos con los mismos, aumentando las inversiones en un parque, pero a la vez eximiendo el sector público de estos gastos.

Para desarrollar un modelo de gestión compartida, es necesario identificar y consultar a todos los stakeholders, así como garantizar la participación popular como punto de partida al desarrollo de los estudios multidisciplinares que podrán definir el modelo y condiciones bajo los cuales se dará la asociación.

Son varios los **modelos económicos** que podrán utilizarse de acuerdo con la situación específica de cada parque: **a) la concesión a empresas** – este modelo se utiliza generalmente cuando se exige grandes inversiones privadas y cuando se tiene alto potencial de generación de ingresos por actividades económicas, **b) contratos con ONGs** para gestión mediante contrapartidas públicas, **c) convenios o permisos con privados** para actividades específicas de pequeña escala. Etc.

Inicialmente es necesario realizar un diagnóstico del local del futuro parque, o el parque existente que se pretende mejorar, y de forma conjunta a los stakeholders construir una visión de futuro. Enseguida se puede dar inicio a los estudios multidisciplinares, técnicos, operativos, económicos y financieros y jurídicos que detallarán el proyecto.



- Los estudios técnicos implican la definición de las soluciones de arquitectura, ingeniería y ambientales, así como de la definición de los costos de inversión. Aquí es importante garantizar que el futuro concesionario implante un proyecto que sea de interés público, aunque le permita alguna flexibilidad de generar ingresos con él para pagar sus inversiones;

- El modelo operativo definirá los tipos y nivel de servicios de operación y mantenimiento pretendidos que deberán llevarse a cabo por el privado, así como los KPIs (Key Performance Indicators) asociados a cada uno de ellos, bajo los cuales el poder público podrá fiscalizar la actividad del privado.

Entre los servicios ejecutados por el privado en el contrato podrán estar la gestión de residuos y recursos hídricos, gestión de utilidades, vigilancia y seguridad patrimonial, educación ambiental, investigación, conservación, gestión de utilidades, operativos y administrativos, prevención y lucha contra incendios, limpieza, entre otros;

- Estudios de viabilidad económica financiera del proyecto: es donde se definirán la estimación de los gastos e ingresos y resultado financiero del proyecto, lo que es determinante para establecer el modelo de asociación más adecuado, considerando que modelos superavitarios o deficitarios automáticamente implicarán soluciones distintas de financiación y contrato;

- Una vez definidos los modelos técnico y económico, se pueden desarrollar los **documentos jurídicos** que concretizarán el proyecto.

Además de los estudios, los **objetivos del ente público** acerca de lo que pretende con la asociación es esencial. Se puede pretender que el contrato permita la conservación de áreas naturales, como es usualmente el caso en las concesiones de parques naturales, o que el contrato permita la economía de los gastos públicos e incremento del turismo, como es el caso de algunos proyectos recientes de parques urbanos de Brasil.

Las asociaciones, además, pueden cubrir todas las actividades de un parque: alimentación, comercio, educación ambiental, etc.

Como recomendación a los entes públicos que quieran desarrollar un proyecto de asociación público-privada en sus parques y equipamientos públicos, tenemos las siguientes:

- Pensar un modelo mirando el conjunto de parques de la ciudad, incentivando proyectos integrados.
- Diversificar las fuentes de financiación de parques.
- Generar conocimiento y formar equipos en el sector público para estructurar el proyecto y también para futuramente fiscalizar el contrato.
- Empezar por los parques más viables y fáciles.

Estas son algunas reflexiones tras haber desarrollado más de 20 proyectos bajo modelos de asociación con Natureza Urbana en Brasil. Se espera que las asociaciones amplíen las posibilidades de tener nuevos y mejores parques.

**Fuentes: Ley de Presupuesto Anual del Municipio 2015 - Ayuntamiento de São Paulo por el periódico Folha de São Paulo / y Instituto SEMEIA, 2015*
***Fuente: Tribunal de Cuentas del Municipio y Ayuntamiento de São Paulo por el periódico Folha de São Paulo*
*****Fuente: "Cities with the highest spending per resident on parks and recreation in the United States in 2017" disponible en: www.statista.com, acceso en abril de 2019*



VIVIENDO LOS PARQUES

Usos y Costumbres de los Mexicanos, 2018
– Cuarta Parte –

Colaboradores del **Estudio Nacional Viviendo los Parques:**
Dra. Claudia Quintanilla, Profesor Investigador de EGADE Business School Tecnológico de Monterrey.
Dr. Edgardo Ayala, Profesor Investigador de EGADE Business School Tecnológico de Monterrey.

Los parques cumplen su función de espacio público a partir del hecho de que cualquier ciudadano puede asistir a ellos.
En ediciones anteriores hemos mencionado la importancia de que las necesidades de los ciudadanos se satisfagan con las instalaciones existentes o planeadas para que un parque sea exitoso.

En esta ocasión hablaremos de las áreas de oportunidad en los parques, del sentido de comunidad, también tocaremos el tema de las instalaciones o amenidades que son mayoría.

1) ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Las principales áreas de oportunidad que manifestaron los encuestados para mejorar los parques que visitan, tienen que ver, en general, con el **mantenimiento y mejoramiento de las áreas verdes**, también con la **infraestructura física**, en especial la accesibilidad para discapacitados.
El **mantenimiento de áreas verdes** es la mayor área de oportunidad con un **25.11%**; sin mantenimiento nuestros espacios se ven descuidados y no vigilados, invitando a actividades ilícitas. La segunda área de oportunidad es la **instalación de sanitarios**, con un **16.78%** de los encuestados; esto hace que los usuarios del parque puedan pasar más tiempo de calidad. La tercer área de oportunidad más votada es la **iluminación**. Ya hemos compartido en esta revista el horario en que los parques son más utilizados es después de las 6:00 p.m., por lo que es esencial contar con iluminación artificial a esas horas para realizar actividades recreativas o deportivas; si no existe una adecuada instalación de luminarias en las horas necesitadas, es muy probable que nuestros espacios no sean utilizados como lo esperamos.



2) COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se midió una escala de sentido de comunidad y participación ciudadana entre los encuestados. La escala consta de cuatro frases que reflejan el **sentido de pertenencia** del entrevistado con su comunidad cercana, así como su **participación presente** y su **intención futura**. En general, los individuos perciben una buena relación y sentido de comunidad con sus vecinos, reconocen que tienen una participación media o baja en las actividades actuales para participar en la mejora del parque de su colonia y son más optimistas de su participación en el futuro, afirmando que estarían dispuestos en invertir tiempo y/o dinero para estas actividades de mejora.

Sin embargo, este sentido de comunidad y el interés de participar se queda en buenas intenciones si no se fomenta y procura esta participación, además de focalizarla en iniciativas concretas.

3) EXISTENCIA DE INSTALACIONES

Tomando como base el inventario de parques realizado para este estudio, se midió la existencia de cada una de las instalaciones que se presentan a continuación; podemos observar que en los parques incluidos en la muestra existen **árboles, senderos, iluminación, botes de basura, bancas, jardines, rampas para personas con discapacidad e incluso juegos infantiles** en un porcentaje alto, a diferencia de las **áreas exclusivas para mascotas, de patineta, o juegos de agua**. Estas diferencias en instalaciones se pueden presentar debido a presupuestos, existencia o no de procesos participativos, dimensión del espacio, entre otros. En la ANPR México, creemos que todos los parques deben de tener un carisma que vaya de acuerdo con las necesidades de las personas que los utilizan.

Durante los siguientes números de la REVISTA PARQUES seguiremos compartiendo los resultados de esta encuesta además de poder encontrar todo el documento en nuestra página de internet:

www.anpr.org.mx



RE CREADORES

***Recreador**; sustantivo, dícese de la persona dedicada a soñar en grande para idear, crear y re-crear espacios públicos.*

SANTOS PALACIOS
"AYUNTAMIENTO DE SAHUAYO"

Por: Cristina R. de León

Santos Palacios nació en Sahuayo, Michoacán y desde chico, su familia le inculcó valores como la responsabilidad social y la participación activa.

"Siempre me interesó la vida en comunidad, los eventos, la organización de gente y lo que sucede en los espacios, tanto en el interior como en el exterior; es por eso que decidí estudiar arquitectura y dedicarme a estudiar los lugares en donde pasan las cosas", nos contó Santos.

Aunque durante sus estudios de licenciatura en Guadalajara se interesó más por el diseño en interiores, al regresar a Sahuayo, su experiencia laboral fue en un proyecto social de la Secretaría de Desarrollo Social; en ese momento se dio cuenta de que toda su formación y habilidades interpersonales le ayudaron a encontrar su nueva pasión: el servicio público.

Este recreador siempre busca la excelencia en los proyectos en los que forma parte, busca cómo mejorar iniciativas para ofrecer mejores oportunidades a todos los ciudadanos; con una gran actitud y habilidad para trabajar en equipo, saca lo mejor de todos para lograr metas concretas.



En los últimos 10 años su carrera de arquitecto ha dado un giro de 180 grados dedicándose a la planeación urbana desde el 2008, comenzando a trabajar en el Ayuntamiento de Sahuayo como *Director de Planeación Urbana*.

"En ese momento fue cuando me adentré mucho más en el espacio público, sobre todo al momento de pelear las áreas de donación, lugares de estacionamiento, sobre cómo los espacios verdes se tienen que integrar con la mancha urbana, la movilidad y todos los servicios que necesitan los ciudadanos para vivir una vida de calidad"

Nos comentó que algo muy importante fue el comenzar a visualizar a todos aquellos involucrados con el desarrollo del espacio público y áreas verdes, fue muy útil para saber a quién dirigirse en cada caso, porque como normalmente sucede en las ciudades mexicanas, no hay un actor o dirección a quien contactar para saber lo que sucede en nuestros espacios públicos.

En los últimos 6 años se desarrollaron muchos parques en Sahuayo, el siguiente reto, sería darles mantenimiento y seguimiento a través de la creación de una Dirección que coordine lo que pasa en el espacio público, esa y muchas otras reflexiones dieron paso a que el actual Presidente Municipal instaurara la Dirección de Movilidad y Espacio Público el pasado octubre. La tarea de Santos hoy, es generar las acciones que promuevan el valor que tiene esta Dirección, además de tener contacto continuo con la gente y los medios de comunicación, especialmente en las redes sociales. En ellas los ciudadanos se han sentido confiados de reportar alguna anomalía y falta de mantenimiento, necesidades comunitarias, entre muchas otras. El reto de Santos como el coordinador de los espacios públicos ha sido recibir estos comentarios y compartirlos con las otras direcciones y personas adecuadas dentro de la estructura orgánica del ayuntamiento para darle seguimiento.

"Lo importante de esto es que no pasemos el reporte únicamente, sino que días después demos seguimiento".

Trabajar para el espacio público desde la función pública no es sencillo, nos comentó, ya que hay muchos otros intereses o prioridades en la agenda que pueden diluir iniciativas alrededor de los parques urbanos y áreas verdes.

Para la promoción de estos espacios se ha impulsado la *VIA ACTIVA*, el cual es un espacio de actividades culturales, educativas y deportivas que se realiza una vez al mes. Además de la activación de la comunidad, la función principal de este proyecto es el recaudar fondos para mantener y realizar proyectos de espacio público que requieren capital además de concienciar y regular el uso del espacio público. La Dirección de Movilidad y Espacio Público quisiera establecer este proyecto como un evento permanente cada 15 días.

En ediciones anteriores de esta sección hemos entrevistado a recreadores de la sociedad civil muy comprometidos, pero Santos, como funcionario público nos invita a informarnos más sobre los límites de lo que la administración pública puede hacer, ya que, en sus propias palabras: "Cada uno tiene una responsabilidad cívica que cumplir y no todo es tarea del gobierno". Sin embargo, Santos nos cuenta que cuando asiste a foros o congresos se siente orgulloso del trabajo que se está haciendo en Sahuayo y de hacer todo lo que está en sus manos, junto con su equipo, para ser eficientes con los recursos y cumplir con sus responsabilidades.

"Los servidores públicos tenemos la responsabilidad de hacer lo que nos toca, de cumplir con nuestras responsabilidades para demostrar que la gente puede seguir confiando en las estructuras gubernamentales al hacer en su puesto lo que le corresponde, así como establecer un estándar al que aspirar y que la gente pueda demandar en futuras administraciones".

Santos es un recreador muy involucrado con la ANPR México y siempre ha sido muy proactivo, desde compartir información sobre los estudios y actividades, hasta ser voluntario en Congreso Parques, este recreador es un miembro entusiasta el cual comparte los contenidos que la Asociación ofrece.

"la cantidad de beneficios que me dan sus plataformas digitales sin tener que moverme a ninguna otra ciudad para aprender sobre la administración y promoción del espacio público a lo largo del año ¡¡es magnífico!! Por otro lado, la cantidad de gente que puedes conocer y lo que puedes aprender de las experiencias tan variadas que comparten también es un factor importante para participar"

La ANPR México felicita a Santos Palacios por ser el recreador de esta edición, e invita a todos los profesionales de nuestro país a seguir trabajando por transformar a México a través de más y mejores parques urbanos y espacios públicos.



PROCESO DE CO-DISEÑO

EQUIPAMIENTO PARA JARDINES INFANTILES

POR: Emiliano de la Maza

Los equipamientos de juego en entornos educativos son cada vez más valorados por las instituciones de educación primaria. El patio de juegos ya no es considerado tan solo como un espacio para la recreación y el ocio, si no que este tiene un rol activo en la estimulación de habilidades de aprendizaje de las niñas y niños que se encuentran en dinámico crecimiento. Se habla de patios con sentido educativo y/o el tercer profesor.

A partir de este enfoque, los elementos que sean considerados en los patios de juego de jardines infantiles deben ser diseñados con suma responsabilidad y coherencia para su uso pedagógico. Es en esa línea en la que Lugar Común viene trabajando desde hace 4 años, cuando inició la línea de equipamientos de madera para jardines infantiles.

La escala

El primer desafío enfrentado fue el de la escala que requieren los juegos en patios de educación inicial, pues esta es proporcionalmente menor a la intensidad de uso comparado con plazas y parques, así como de la altura de sus usuarios y el área disponible al interior de los establecimientos. Todas estas variables fueron consideradas como requerimientos del contexto para diseñar.

Por otra parte, el juego debía tener la capacidad de ser transparente para que las educadoras pudieran acompañar visualmente a los usuarios, de tal manera que permitieran el juego libre en todo el espacio, al mismo tiempo que fuera seguro. En esto, la escala también fue relevante, pues, la necesidad ya no era crear un juego de grandes dimensiones donde los niños pudieran perderse, sino que pudiera ser abordable en colectivo, pero de manera controlada. En este aspecto la cantidad de entradas y salidas del juego era relevante, los juegos de grandes dimensiones que encontramos en parques, muchas veces nos proponen variedad de accesos entre escaleras, trepadores, sujeciones y diversidad de salidas mediante toboganes a distintas alturas y formas, lo cual en el contexto de un preescolar dificulta las interacciones seguras.



La madera, material noble

El requerimiento de utilizar madera en vez de plástico o metal como material principal en los productos también fue un desafío para la fábrica, ya que, en gran medida el uso de este material en juegos se ha centrado en rollizos impregnados, que no solo no cumplen con la escala y la imagen que se quería lograr, sino que además el proceso de impregnado es tóxico para el medio ambiente por su concentración de arsénico, por lo cual no cumple con estándares básicos de calidad. En este contexto es que se inició una investigación interna para encontrar la forma adecuada de trabajar la madera y se llegó al pino oregón y al impregnante micronizado que es libre de arsénico. *"Somos cuidadosos, por ejemplo: el impregnado micronizado es limpio, no tiene ni plomo ni arsénico, los componentes metálicos que usamos en el juego son pintados con pinturas sin plomo, finalmente la estructura está basada en lo que exige la norma"*, indica Rodrigo Hevia, gerente comercial de la empresa.

El pino oregón como material estructurante de la nueva línea de juegos, única en su tipo, se complementa con cañerías de acero galvanizado con terminación en pintura libre de plomo, lo que aporta color, ergonomía y seguridad a las superficies de apoyo del juego, también se incluyeron cuerdas de poliéster con alma de acero, lo que permite crear puentes colgantes para recorridos que estimulen el sentido propioceptivo y el equilibrio, habilidades fundamentales de ser potenciadas en la primera infancia. Las cuerdas son un soporte para otros componentes propios de la pedagogía de cada educador, lo que le otorga al juego mayor versatilidad en su uso, convirtiéndose el puente en un *"camino de los sentidos"*, comenta una de las educadoras a las que se le solicitó feedback durante el proceso de prueba.

El CO-DISEÑO y la innovación

Ha sido fundamental en el desarrollo de esta línea de productos, el feedback con el cliente y los usuarios. Emiliano de la Maza, coordinador de innovación, explicó: *"hemos recibido observaciones de cómo mejorar el diseño de los equipamientos para que estos tengan mejor accesibilidad, a la vez que no pierdan su carácter estimulante"*.

Lugar Común ha realizado visitas a los lugares donde tienen estos equipos para dar seguimiento constante a los productos instalados a lo largo de todo Chile, revisando aspectos de uso, de estimulación sensorial y de comportamiento del material; eso ha incentivado al área de prototipado a probar nuevas terminaciones para la madera. Y aunque si bien el micronizado es de excelente calidad, hoy existe tecnología muy avanzada en el ámbito del secado e impermeabilizado de la madera. Además, en esta línea se está testeando hoy en día la madera termotratada, producto que ofrece una terminación en base a un proceso físico de aplicación de temperatura para la impermeabilización del material evitando el uso de químicos. Actualmente este producto está en etapa de prueba, y esperamos tener los resultados en un semestre para comprobar su efectividad.

Desde siempre hemos tenido un fuerte compromiso a mejorar nuestros productos día a día, tanto en el ámbito de la experiencia del usuario, como en la técnica de manufactura, certificaciones, materiales y la eficiencia de los recursos. Es así como nuestro juego de jardines ha tenido una serie de modificaciones y ya va en una tercera versión desde el año 2016, lo que resume de manera acertada nuestra forma de hacer las cosas.

En vista de nuestra evolución como empresa según lo anterior y ***expertise*** adquirida desde 2007, es que Lugar Común se ha planteado como objetivo lograr un posicionamiento como líder de innovación en juegos, mobiliario urbano y equipamiento deportivo para espacios comunes para este 2020 en Latinoamérica.





ESTUDIO NACIONAL

GRANDES PARQUES Y BOSQUES URBANOS

DE MÉXICO

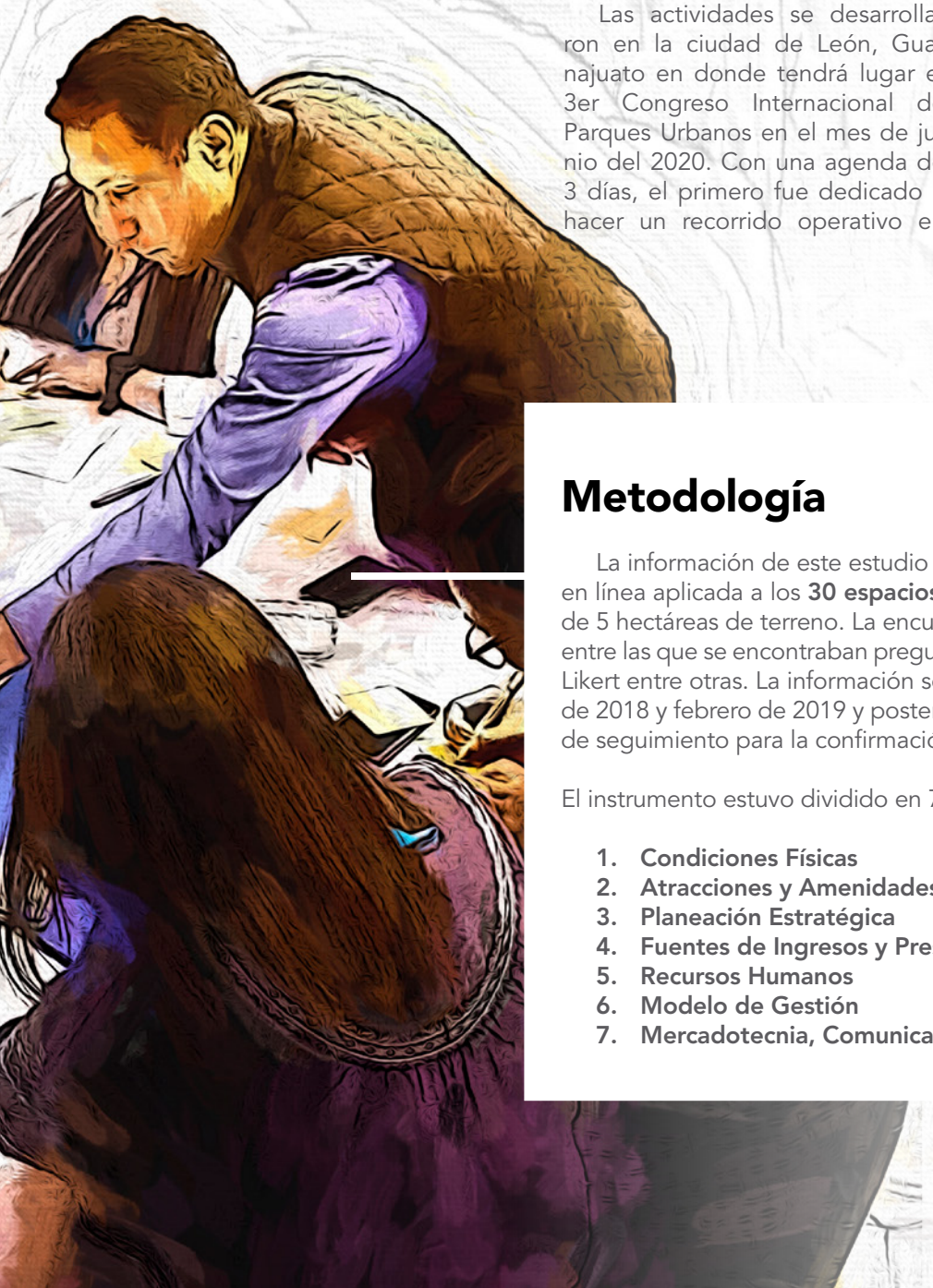


Introducción

En febrero del 2019 tuvo lugar en **1er. Encuentro de Grandes Parques y Bosques Urbanos (GPBU) de México.** Este evento reunió a más de 40 directores, presidentes, operativos y profesionales de alto nivel de nuestros parques a nivel nacional, para hablar sobre los distintos modelos de operación, los casos de éxito y dificultades que cada uno enfrenta todos los días.

Las actividades se desarrollaron en la ciudad de León, Guanajuato en donde tendrá lugar el 3er Congreso Internacional de Parques Urbanos en el mes de junio del 2020. Con una agenda de 3 días, el primero fue dedicado a hacer un recorrido operativo en el Parque Metropolitano de León, el segundo al intercambio de mejores prácticas impartidas por los asistentes, mesas de diálogo en las cuales se trabajó en: desarrollo de FODA, construcción del organigrama ideal para nuestros parques urbanos, el análisis de fuentes de financiamiento, y para finalizar, el desarrollo de un plan de marketing para un parque urbano.

En este encuentro, la **ANPR México** presentó a los participantes resultados preliminar y generales del estudio. Después de más de 6 meses de trabajo de análisis, en este artículo compartiremos algunos de los resultados del estudio. El reporte final podrá encontrarse en **www.anpr.org.mx** a partir del mes de octubre.



Metodología

La información de este estudio fue recopilada a través de una encuesta en línea aplicada a los **30 espacios** identificados como **GPBU** por sus más de 5 hectáreas de terreno. La encuesta contó con **88 preguntas** diferentes entre las que se encontraban preguntas abiertas, opción múltiple, escala de Likert entre otras. La información se recopiló entre los meses de diciembre de 2018 y febrero de 2019 y posterior a estos meses se realizaron llamadas de seguimiento para la confirmación de ciertos reactivos e información.

El instrumento estuvo dividido en 7 secciones:

1. **Condiciones Físicas**
2. **Atracciones y Amenidades**
3. **Planeación Estratégica**
4. **Fuentes de Ingresos y Presupuesto**
5. **Recursos Humanos**
6. **Modelo de Gestión**
7. **Mercadotecnia, Comunicación y Eventos**

A continuación, presentaremos algunos resultados de las 7 secciones. Es importante resaltar que algunos resultados están promediados y/o agrupados en tablas para mayor comprensión y comparación.

Condiciones físicas -
Equipamiento, atracciones y amenidades

En esta sección se trató de rescatar información histórica de los grandes parques y bosques urbanos. Los encuestados nos hablaron sobre datos como su año de fundación, inversión inicial y el arquitecto o arquitectos que lo diseñaron. En este sentido, encontramos que el registro que se tiene sobre esta información es limitado y que es una buena práctica que debemos fomentar en estos espacios icónicos de las ciudades, ya que esto significa mantener su memoria histórica. Coleccionar estos datos que ilustren y al mismo tiempo rindan homenaje a quienes décadas atrás los soñaron y promovieron como legado para nuestras ciudades forma parte de la identidad de nuestra ciudad.

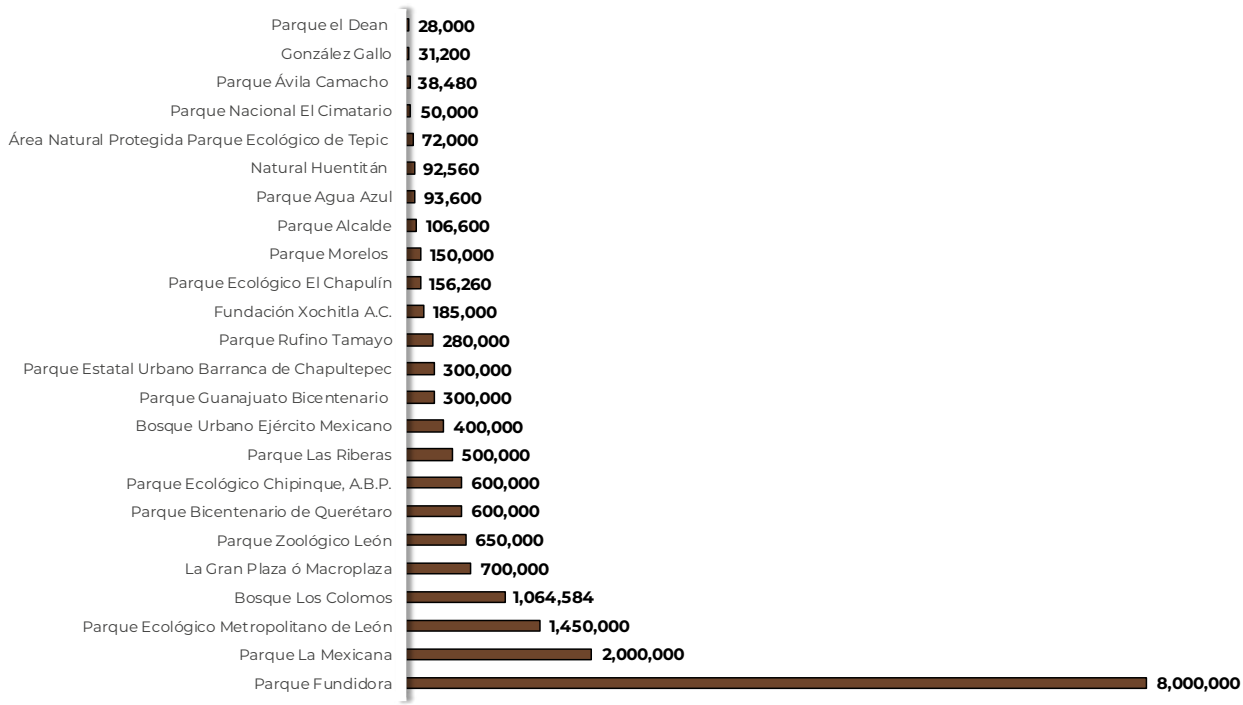
De la misma forma, tratamos de obtener información sobre las condiciones físicas en cada parque, sus tipos de amenidades, áreas totales, áreas de cobertura vegetal, así como visitantes anuales. Estos datos pueden ser observados en las siguientes tablas y gráficas.

NOMBRE	ÁREA TOTAL **HECTÁREAS**	ENTIDAD **FEDERATIVA**	ÁREA TOTAL **DE COBERTURA VEGETAL M2**	VISITANTES **ANUALES**	**AMENIDADES**
Parque Ecológico Chipinque, A.B.P.	1,800	NUEVO LEÓN	15,000,000	600,000	Jardín botánico, Parques extremos (Tirolesas, rapel, gotcha).
CECURT Centro Estatal de Cultura y Recreación Tangamanga	400	SAN LUIS POTOSI	3,493,500	Sin información	Jardín botánico, Parques de patinetas o BMX, Parques extremo, Canchas, Auditorio o teatro, Albercas, Splash Pad, Lago, Tren, Ecomuseo.
Parque Metropolitano de León	370	GUANAJUATO	800,000	1,450,000	Huerto urbano, Espacio pet friendly (piloto), BMX, Canchas deportivas, Tren, Salón de educación ambiental.
Parque Fundidora	144	NUEVO LEÓN	800,000	8,000,000	Canchas deportivas, Auditorio o teatro, Alberca(s) o piscina(s) recreativa(s), Splash Pad, Lago, Centro comunitario o recreacional.
Parque Bicentenario Querétaro	120	QUERETARO	600,000	600,000	Huertos urbanos, Parques de patinetas o BMX (Skate Parks) Parques extremos (Tirolesas, rapel, gotcha), Auditorio o teatro, Alberca(s) o piscina(s) recreativa(s), Splash Pad, Lago, Paredes para graffiti o arte urbano, Vivero, Finca, Juegos mecánicos, Parque acuático, Sendero ecológico, Centro de espectáculos, Parque lúdico, Casa del terror, Carros de pedales.
Bosque Los Colomos	91.47	JALISCO	871,300	1,064,584	Jardín botánico, Canchas, Lago, Centro comunitario o recreacional, Paredes para graffiti, Renta de caballos, Espacios arquitectónicos, Fuentes, Pistas para corredores, Zonas de alimentos y punto limpio.
Fundación Xochitla	70	ESTADO DE MÉXICO	Sin información	185,000	Jardín botánico, Huertos urbanos, Auditorio o teatro, Lago, Tren.
Parque La Mexicana	28	CDMX	19,000	2,000,000	Parques caninos o de mascotas, Parques de patinetas o BMX (Skate Parks), Auditorio o teatro, Lago, Canchas deportivas, Centro cultural.
Parque Explora	21	GUANAJUATO	170,000	Sin información	Huertos urbanos, Parques caninos, Parques extremos, Auditorio, Lago, Tren.
Parque Rufino Tamayo	8.76	NUEVO LEÓN	68,359	280,000	Parque canino.

***Tabla 1.1.** Descripción general de áreas y amenidades.*



NÚMERO ANUAL DE VISITANTES POR PARQUE



Gráfica1.1. *Número anual de visitantes por parque.*

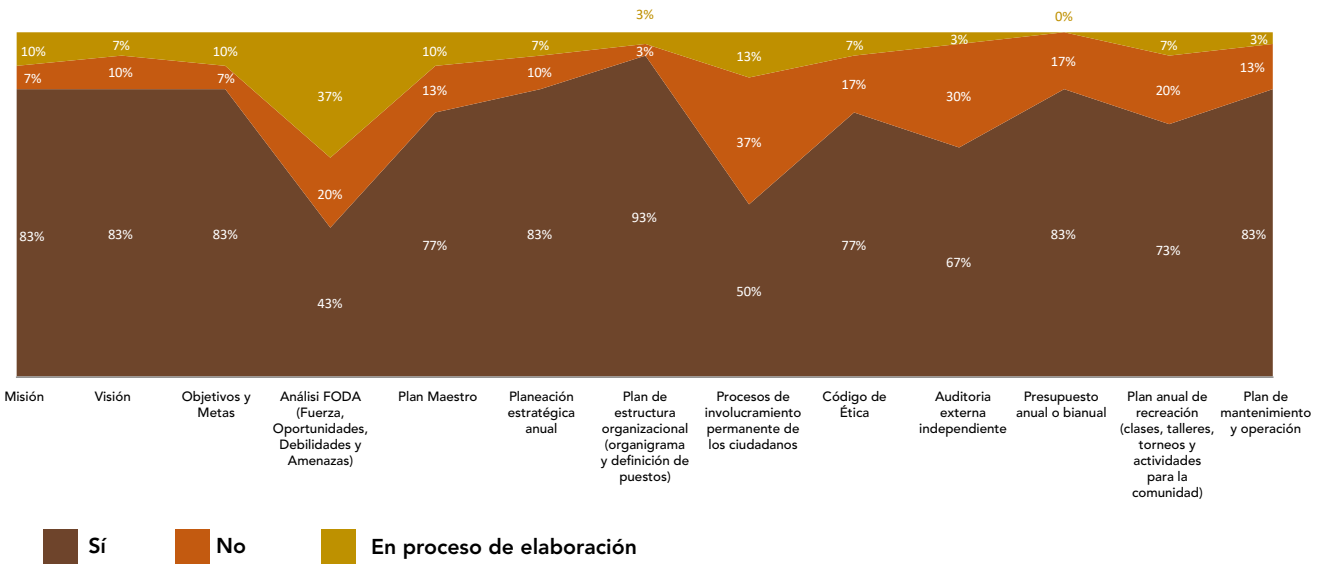
Planeación estratégica

Dentro de lo extenso que puede ser el compendio de indicadores de la planeación estratégica en un gran parque o bosque urbano, la investigación enfocó esta sección en conocer de primera mano la presencia o ausencia de los elementos más importantes y básicos para la creación de una planeación estratégica. No ha sido el objeto de esta investigación profundizar en los procesos y mucho menos en los desempeños que llevaron a la creación o aplicación de estos indicadores. Tener información sobre la existencia de estos elementos en nuestros parques fue el objetivo principal de esta sección.

En la siguiente gráfica podemos conocer en porcentajes, cuántos parques o grandes bosques urbanos de los que participaron en esta investigación, cuentan o no con los siguientes puntos y qué proporción de avance tienen en cada uno:

A) Misión
B) Visión
C) Análisis FODA
D) Plan maestro
E) Planeación estratégica anual
F) Plan de estructura organizacional (organigrama)
G) Procesos de involucramiento permanente de los ciudadanos
H) Código de ética
I) Auditoría externa independiente
J) Presupuesto anual o bianual
K) Plan anual de recreación (programación del espacio público)
L) Plan de mantenimiento y operación

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PARQUES



Gráfica1.2. *Planeación Estratégica*

Desarrollo Económico

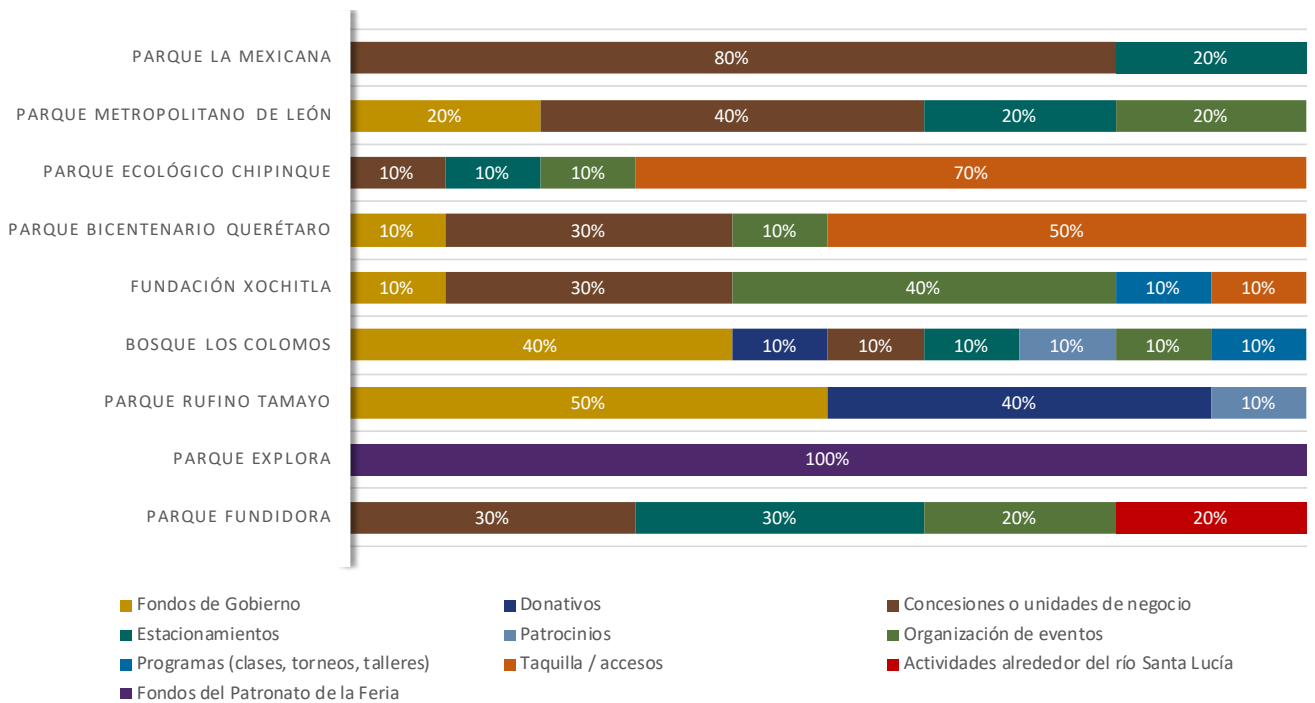
- Fuentes de Ingresos, Presupuestos y Recursos Humanos

Fuentes de Ingresos.

Los grandes parques y bosques urbanos enfrentan retos sociales importantes: su función medioambiental, la seguridad que tienen como prioridad para proveer en sus espacios, las actividades que ofrecen para mejorar la salud mental y física, entre otros muchos. Uno de los retos más importantes que debe trascender a las administraciones gubernamentales de cualquier nivel y a los nuevos liderazgos políticos es el de la gestión, ya que trabajar en esta abona a todos los demás retos presentados. En la siguiente sección hablaremos de los diferentes modelos que en México existen para gestionar un gran parque o bosque urbano. Dentro de la gestión, los temas económicos y administrativos cumplen una función vital. Una inversión pública de miles de pesos mal administrada, se puede volver un problema social de millones de pesos. El legado que los parques urbanos presumiblemente debieran de heredar generación tras generación, tiene fundamentalmente su punto de quiebre en la administración y economía que el mismo parque pueda generar. El mismo Frederick Law Olmsted, diseñador del Parque Central de Nueva York hace 160 años, lo sabía; por tal motivo, aplicó un estudio de plusvalías a las propiedades aledañas al parque por 17 años y estaba convencido de que el parque tenía que generar mucho más que servicios medioambientales y recreativos a la comunidad, tenía que generar crecimiento económico.

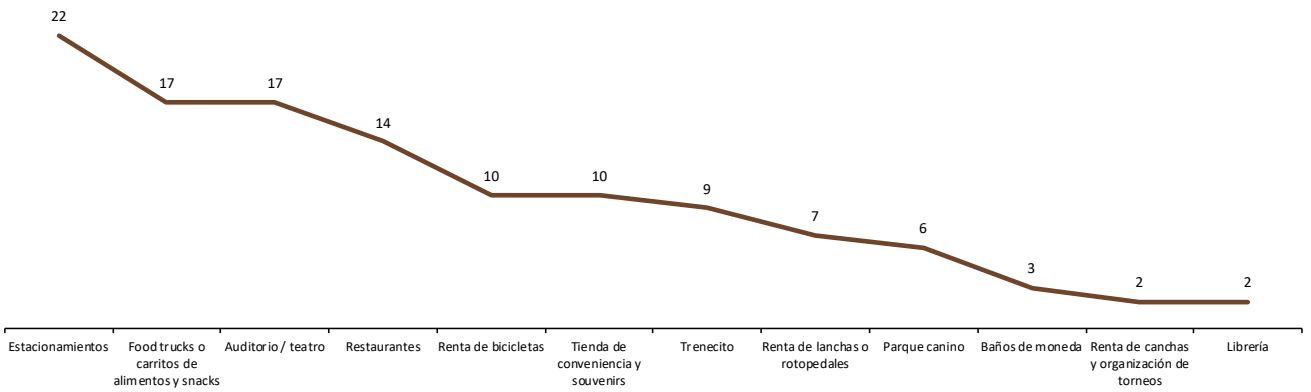
Con esta filosofía, los países desarrollados están enfrentando el gran reto de la administración, operación y mantenimiento de los grandes parques y bosques urbanos. En México apenas comenzamos a entender que es sólo a través de la generación de economía que esta compleja ecuación tendrá solución.

La **gráfica 1.3** nos presenta un comparativo de 9 parques y sus mecanismos de ingresos y formas de financiamiento.



Gráfica1.3. *Distribución de ingresos.*

TIPO Y NÚMERO DE CONCESIONES EN LOS PARQUES



Gráfica1.3. *Tipo y número de concesiones en los grandes parques y bosques urbanos.*

Las 3 reflexiones puntuales que esta gráfica nos enseña y queremos compartir, son las siguientes:

1. No hay fórmula o receta mágica. Cada parque es diferente dentro de su complejidad, y debe adaptarse a su entorno y a las realidades del mismo.

2. Es bueno diversificar los ingresos. Esto le dará mayor certeza financiera a la operación y comprometerá a las diferentes estrategias que deben de ser responsables de aportar.

3. El tabú del uso de concesiones en los grandes parques debe de eliminarse de nuestra conciencia. No es sólo necesario para la generación de economía, sino para la generación de vida pública a través de las diversas actividades a realizarse en el parque y los alrededores. Estamos convencidos que el encontrar un balance, o sea, el justo medio entre estos modelos económicos y la recreación permitirán una operación financiera sana.



Presupuestos

La siguiente tabla resulta muy importante para tomar como referencia en relación a los presupuestos generales y de operación de los grandes parques y bosques urbanos de México. A menudo cuando un gobierno, asociación civil o una desarrolladora de vivienda quieren emprender la planeación y construcción de un gran parque urbano, surgen preguntas como: ¿cuánto debe costar un parque por m² o por hectárea? Cuando se trata de un parque de grandes dimensiones, las ponderaciones promediadas de precios de construcción por amenidades y atracciones cambian dramáticamente al sumarse a los m² de área verde que tiene un precio mucho menor. Lo mismo sucede con el presupuesto general y de mantenimiento de estas mismas amenidades y atracciones; los costos se diferenciarán mucho entre los diversos tipos. El lector podrá apreciar las diferencias entre los presupuestos y el número de hectáreas por parque.

NOMBRE	ÁREA TOTAL HECTÁREAS	PLAN MAESTRO	PRESUPUESTO ANUAL DE OPERACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL DE MANTENIMIENTO	COSTO DE MANTENIMIENTO POR HECTÁREA
Parque Ecológico Chipinque, A.B.P.	1,800	En proceso	$ 24,000,000.00	Sin información	Sin información
CECURT Centro Estatal de Cultura y Recreación Tangamanga	400	Sí	$20,000,000.00	$ 14,691,362.00	$ 36,728.41
Parque Metropolitano de León	370	Sí	$ 35,000,000.00	$ 6,000,000.00	$ 16,216.22
Parque Fundidora	144	Sí	$ 40,000,000.00	Sin información	Sin información
Parque Bicentenario Querétaro	120	No	$ 40,000,000.00	$ 20,000,000.00	$ 166.666.67
Bosque Los Colomos	91.47	Sí	$ 20,750,882.00	$1,169,603.00	$ 12,786.74
Fundación Xochitla	70	Sí	Sin información	Sin información	Sin información
Parque La Mexicana	28	Sí	$ 44,000,000.00 * Caso *sui géneris*	$ 44,000,000.00 * Caso *sui géneris*	$ 1,571,428.57
Parque Explora	21	No	$ 5,010,727.55	$ 1,486,585.15	$ 70,789.77
Parque Rufino Tamayo	8.76	Sí	$ 6,500,000.00	$ 3,700,000.00	$ 411,111.11

***Tabla 1.2.** Presupuestos generales, de mantenimiento y costo de mantenimiento por hectárea.*

Recursos Humanos

No existe el organigrama perfecto para llevar la administración y operación de un gran parque o bosque urbano. Todo depende de su configuración inicial, el número y tipo de atracciones y amenidades que contenga, así como su vocación y carisma. A través de esta investigación pudimos realizar un análisis comparativo para obtener el salario promedio neto en pesos mexicanos de los puestos más representativos que componen los organigramas de nuestros grandes parques y bosques. La referencia es muy útil ya que, hasta el día de hoy, el país no contaba con esta información.

Es uno de los objetivos de la ANPR México: poder sentar las bases comparativas para generar una mejor industria.

PROMEDIOS SALARIALES POR PUESTO

PUESTOS	PROMEDIOS SALARIALES
Director/Gerente General	$ 73,000.00
Director, Gerente o Coordinador de Mantenimiento	$ 33,000.00
Director, Gerente o Coordinador Administrativo	$ 34,000.00
Director, Gerente o Coordinador de Mercadotecnia y Comunicación	$ 30,000.00
Director, Gerente o Coordinador Comercial y de Procuración de Fondos	$ 48,000.00
Director, Gerente o Coordinador de Diseño y Construcción	$ 46,000.00
Director, Gerente o Coordinador de Seguridad	$ 24,000.00
Director, Gerente o Coordinador Jurídico/Abogado	$ 31,000.00
Director, Gerente o Coordinador de Recursos Humanos	$ 22,000.00
Supervisor Administrativo	$ 14,500.00
Operador Administrativo	$ 13,900.00
Supervisor de Mantenimiento	$ 13,200.00
Operador de Mantenimiento	$ 9,000.00
Supervisor de Jardinería	$ 9,600.00
Jardinero	$ 7,700.00
Supervisor de Seguridad	$ 13,200.00
Policia o Guardia	$ 14,300.00
Practicante	$ 5,333.33

***Tabla 1.3.** Promedios salariales netos mensuales por tipo de puesto expresadas en pesos mexicanos.*

Modelo de Gestión

En esta lista se muestran los diferentes tipos de modelos que actualmente operan en nuestro país, así como sus principales fuentes de ingresos, si cuentan con un consejo o patronato que ayuda a guiar su operación, mantenimiento, programación y finalmente si publican algún informe de resultados anual.

Una de las conclusiones más importantes que este reporte arroja es que no hay una fórmula establecida. La administración pública y la sociedad civil organizada tienen la responsabilidad de trabajar juntos, además de entender que es la sociedad civil la responsable de velar por la continuidad y el futuro de los grandes parques hasta que nuestro país en su organigrama gubernamental pueda contar con estructuras bien establecidas y procesos de continuidad que garanticen la permanencia de nuestros espacios.

A continuación, los modelos de gestión de los grandes parques y bosques urbanos que formaron parte de este estudio.

NOMBRE	MODELO DE GESTIÓN	FONDEO	CONSEJO CONSULTIVO O PATRONATO	INFORME DE RESULTADOS
Parque Ecológico Chipinque	El terreno es un bien público y está gestionado por una Asociación de Beneficencia Privada.	Concesiones, Estacionamientos, Organización de Eventos, Taquilla/Accesos.	Patronato	Sí
CECURT Centro Estatal de Cultura y Recreación Tangamanga	Organismo Público Descentralizado gestionado por un consejo de administración gubernamental.	Fondos de Gobierno, Concesiones, Organización de Eventos.	Consejo Consultivo	No
Parque Fundidora	Organismo Público Descentralizado.	Concesiones, Estacionamientos, Organización de Eventos, Actividades alrededor del río, Santa Lucía.	Consejo Consultivo	Sí
Parque Bicentenario Querétaro	Organismo Público Descentralizado.	Fondos de Gobierno, Concesiones Organización de Eventos, Taquilla/Accesos.	Patronato	Sí
Bosque Los Colomos	Administración Municipal.	Fondos de Gobierno, Donativos, Concesiones, Estacionamiento, Patrocinios, Organización de Eventos, Programas.	Ninguno	Sí
Parque Explora	Organismo Público Descentralizado.	Fondos provenientes del Patronato de la Feria.	Consejo Consultivo	Sí
Parque Rufino Tamayo	Terreno público gestionado por un patronato.	Fondos de Gobierno, Donativos, Patrocinios.	Patronato	Sí
Fundación Xochitla	Terreno privado gestionado por una Asociación Civil.	Fondos de Gobierno, Concesiones, Organización de Eventos, Programas (Clases, Torneos, Talleres) Taquilla / Accesos.	Ninguno	Sí
Parque Metropolitano de León	Organismo Público Descentralizado.	Fondos de Gobierno, Estacionamientos, Concesiones, Organización de Eventos, Programas (Clases, Torneos, Talleres)	Patronato	Sí
Parque La Mexicana	Terreno público gestionado por una Asociación Civil.	Concesiones o Unidades de Negocio, Estacionamientos.	Ninguno	Sí

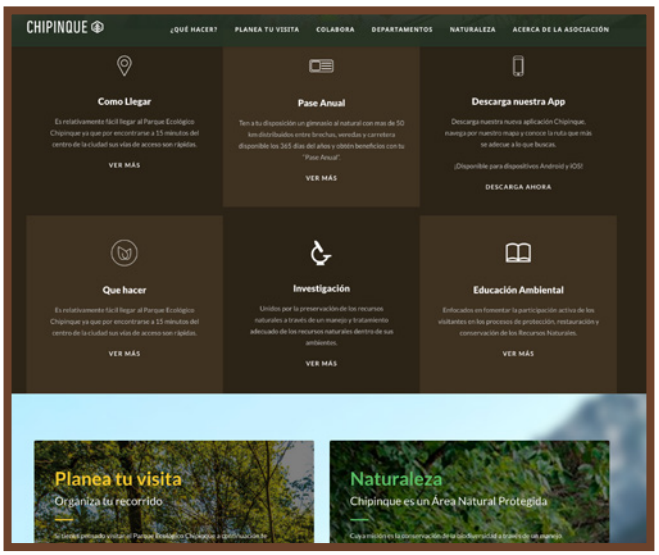
***Tabla 1.4.** Modelos de Gestión.*

Mercadotecnia, Comunicación y Eventos

Otro gran tema dentro de los espacios públicos es su uso. Comunicar y promocionar en estos tiempos, más aún con las redes sociales y otros medios de comunicación masiva, es un reto. Los grandes parques y bosques urbanos se deben preocupar y ocupar por tener en orden sus estrategias de comunicación para fomentar el uso de sus instalaciones, así como sus programas de contenido y sus eventos. Contar con una página web responsiva, redes sociales robustas y bien atendidas, una aplicación móvil, son ingredientes indispensables para competir contra otras opciones de esparcimiento y recreación que son muy demandadas por los ciudadanos: los centros comerciales.

Por ejemplo, únicamente 11 de los 30 parques que participaron en este estudio cuentan con un presupuesto anual de mercadotecnia y comunicación; 18 de 30 con un sitio web oficial; 14 cuentan con al menos 2 redes sociales activas y 24 de 30 realizan un informe anual de resultados.



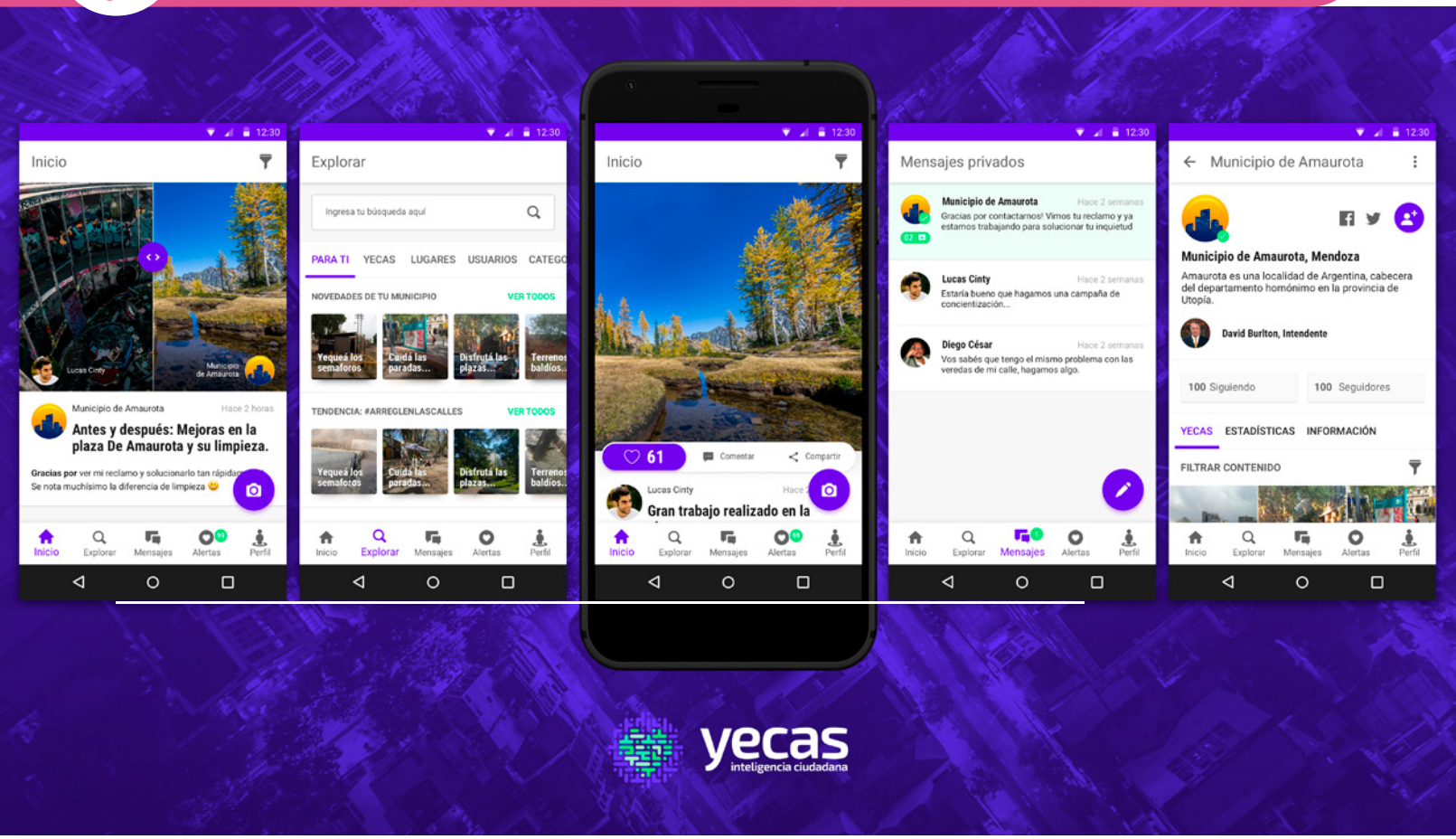


Conclusiones

Los grandes parques y bosques urbanos, a diferencia de otro tipo de espacios públicos, cumplen funciones vitales dentro de nuestras ciudades. Son generadores de beneficios ambientales y de salud física y mental, captando agua, recuperando los ecosistemas y brindándole a los ciudadanos espacios para el esparcimiento, la reflexión, contemplación, el deporte y la cultura. Sin embargo, son espacios públicos muy complejos de administrar y mantener. Los nuevos esquemas de gestión proponen la participación ciudadana organizada y comprometen a los gobiernos a tener una visión de largo plazo en su mantenimiento y operación. Trabajar de la mano gobierno y tercer sector, es indispensable para que estos espacios puedan recuperarse, mantenerse y operarse de mejor manera.

Por último, estos espacios son indispensables en la vida de nuestras ciudades. Recuperar espacios perdidos para convertirlos en lugares maravillosos, como en el caso del Parque Fundidora en Monterrey, es una necesidad que nos obliga a repensar la vocación de nuestras ciudades en el momento de crecimiento descontrolado que viven en el presente y que tiene como consecuencia los problemas sociales que su ausencia genera. Si logramos tener más y mejores parques de gran tamaño, lograremos redensificar los centros de las ciudades y las colonias que están siendo abandonadas, lograremos una mejor vida pública en nuestros ciudadanos, donde sea que vivan.

La intención de la ANPR México y de los parques que participaron en esta investigación es compartir información para facilitar la toma de decisiones que deriven en un mejor accionar de aquellos que los administran y con esto una mejora en la calidad de vida de sus usuarios.



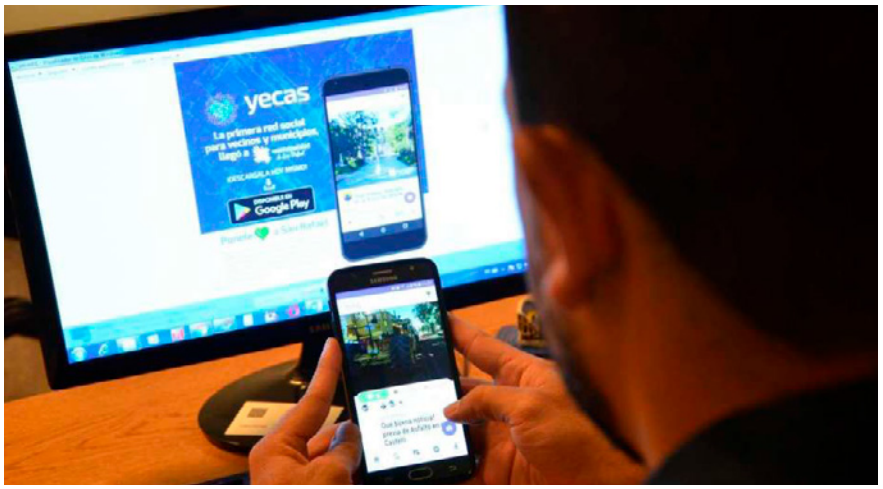
YECAS la red social para cuidar nuestros parques y ciudades

Por: Pablo Bicego

Yecas es una red social de participación ciudadana y gestión colaborativa para municipios, vecinos, empresas y organizaciones.

En Yecas partimos de una consigna que la consideramos nuestro propósito fundamental: *"no existe una ciudad inteligente si no existe una comunidad inteligentemente comprometida"*.

El discurso de "smart city" seduce por su efectividad tecnológica a gobiernos locales y propone diferentes soluciones fundamentales para la vida en comunidad. No obstante, en sociedades con un bajo compromiso por el cuidado del espacio público, con escasa participación en la solución de los problemas de su barrio y con desconfianza en la política local, se torna un desafío para los gobiernos locales sensibilizar a la comunidad para que a través de su participación e involucramiento se puedan lograr los cambios necesarios. Nos propusimos cambiar el concepto de lo que significa un reclamo. Nuestro objetivo es transformar el reclamo en una propuesta colaborativa que motive la participación ciudadana. Primero visualizar los problemas y luego generar un diálogo entre el municipio y los vecinos.



Hoy más que en ningún otro momento de la historia el ciudadano ha tenido la posibilidad de tener acceso a tecnologías móviles y plataformas en internet para estar comunicado. Para el caso de las administraciones públicas, en especial las municipales o alcaldías, estas tecnologías han implicado un avance muy importante para potenciar los principios de gobierno abierto y acceso a la información como pilares de la transparencia.

Sin embargo, la paradoja es que **a pesar de tener la tecnología disponible y accesible existe un problema de comunicación y de diálogo entre las administraciones municipales y sus ciudadanos.** De acuerdo a un estudio realizado entre octubre y noviembre de 2014 de uso de redes sociales en 61 alcaldías de LATAM y el Caribe con más de 1 millón de habitantes, la presencia de estos organismos gubernamentales en las redes es casi del 100%. Pero las respuestas que se dan desde esas mismas cuentas a las inquietudes de los vecinos no alcanzan el 10% de todas las publicaciones. Si consideramos a las redes sociales como la mejor herramienta para dialogar con los vecinos, los resultados demuestran que el uso no es precisamente ese.

Las estrategias para generar interacción entre los municipios y los vecinos son variadas y versátiles.

Desarrollo

Yecas es una aplicación móvil de acceso gratuito para los ciudadanos y los municipios, empresas de servicio público, organizaciones ambientales y áreas de gobierno. La aplicación permite publicar los yecas: fotografías para reclamos o sugerencias. Los yecas se van organizando en un feed que muestra lo que corresponde al municipio o parque donde se está utilizando la app. El municipio recibe la notificación de que se ha publicado el yeca. Cada yeca puede comentarse y el municipio puede chatear desde la app con el vecino de forma privada para ampliar información sobre lo publicado.

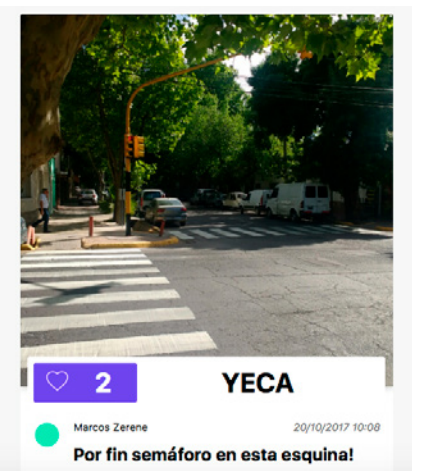
El municipio determina a una persona responsable que accede a un panel de control donde va observando los yecas publicados y puede ir asignando los responsables de acuerdo a la categoría.

Cuando el yeca es solucionado por el municipio, se publica una imagen de "antes y después" para mostrar los resultados.

¿Cómo funciona para un parque?

Es muy simple. El organismo estatal o fundación que es responsable del parque se crea una cuenta en Yecas. Se valida la cuenta y se define la zona que corresponde al parque. Lo que debe hacer el responsable es difundir a los visitantes para que descarguen Yecas. El visitante abre la aplicación en el lugar y en el feed se muestran las novedades, historia y cualquier otra información que se desee comunicar. Si el visitante observa algo puede publicar la sugerencia. Esa publicación es recibida por el responsable y puede asignarla al área que corresponda y responderle al visitante.

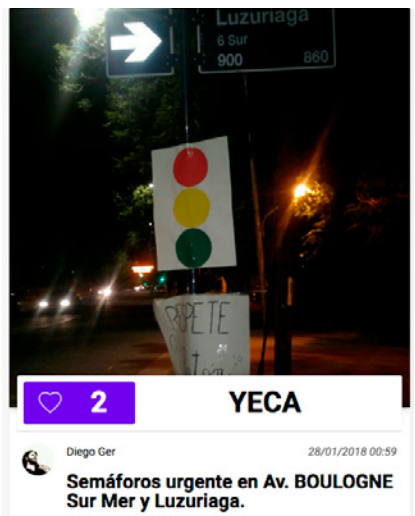
Buscamos resignificar la idea del reclamo como una acción propositiva y desarrollar una tecnología que permita cumplir con ese objetivo. El reclamo o "yeca" es el pretexto para que a partir de su publicación se puedan visualizar los problemas de un territorio →





"¡Yecas ya tiene su representante para la Patagonia! Ponle corazón a tu ciudad"







y que el municipio pueda iniciar un diálogo y ofrecer una respuesta para su solución. Buscamos de esta manera un fortalecimiento de los vínculos.

Si bien el responsable administrativo del territorio es el municipio, no puede ser el único ente comprometido con su cuidado y control. Ante esto, en Yecas pensamos en sugerir acciones que busquen el **involucramiento de empresas, organizaciones para el cuidado del espacio público.**

Yecas ya está siendo utilizada por 10 municipios de Argentina y estamos presentándola a algunos gobiernos locales y organizaciones de Chile.

Evolución del proyecto

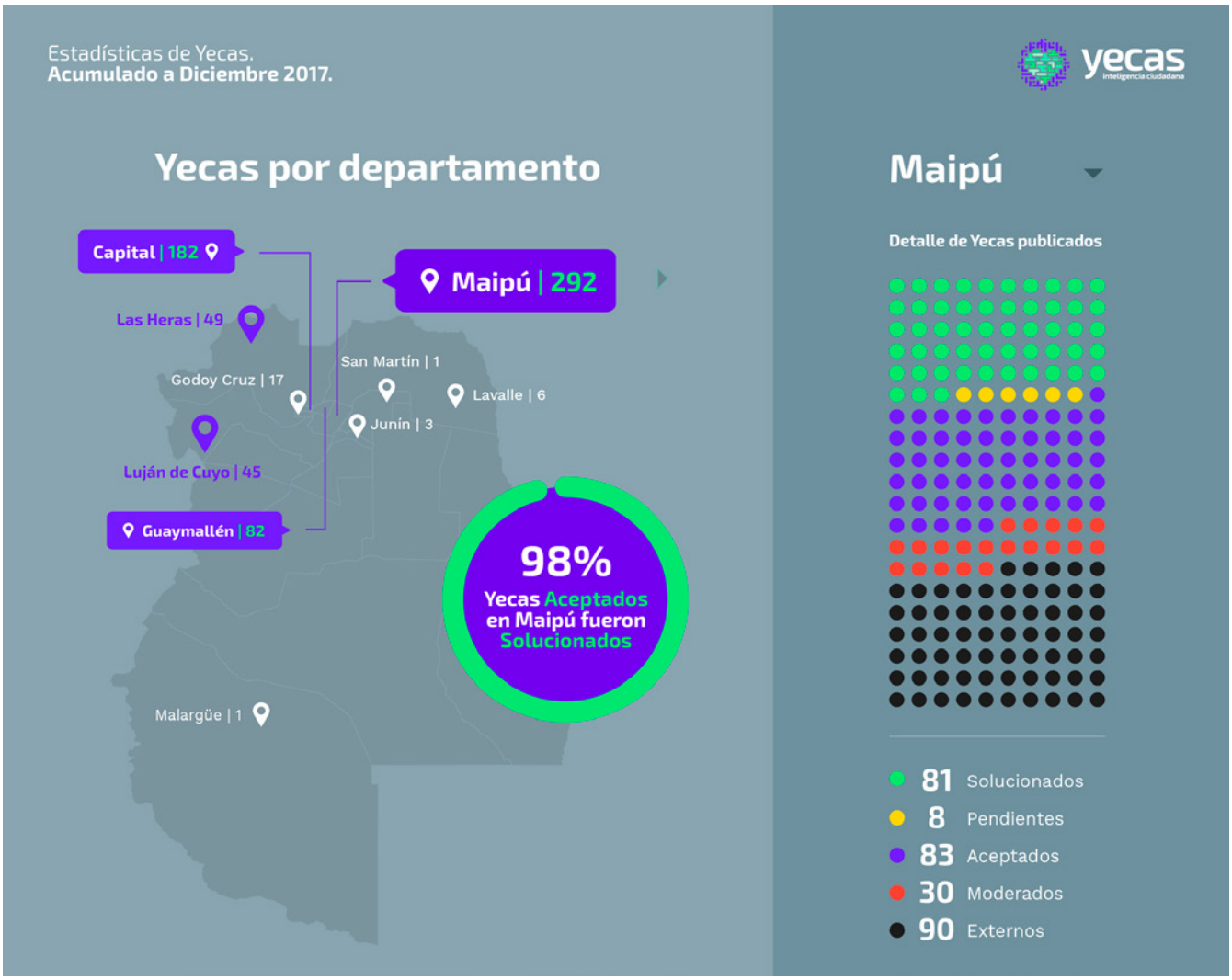
La idea del reclamo es como decíamos anteriormente un **"pretexto motivador"**. Buscamos a partir de esa necesidad de publicar los problemas un inicio de un diálogo y una manera de ofrecer otras funciones que vayan facilitando la participación y el compromiso ciudadano. A continuación detallamos las futuras funciones que se irán sumando a la aplicación y que excederán el yeca como una fotografía de un reclamo:

Empresas de servicio público: al momento de publicar el usuario podrá seleccionar a la empresa de servicio público que es responsable de acuerdo a la incidencia o propuesta. Esto permite que el mismo usuario derive a quien corresponda.

Áreas naturales o parques: con el mismo criterio del municipio, se define la zona que corresponde al parque o área natural y los visitantes podrán publicar o alertar a las autoridades correspondientes.

Encuestas: el municipio podrá generar encuestas en el feed sobre temas de interés para los vecinos (imagen encuesta feed).

Gamificación: Yecas incorpora una capa de gamificación para que los vecinos puedan ir sumando puntos a medida que participan desde la app. Los yecas a medida que consiguen apoyos suben de categoría. A su vez el municipio va generando un índice de reputación de acuerdo a las respuestas e interacciones que va teniendo con los vecinos.



Conclusiones

Después de leer el valioso material publicado en junio de 2015 por el Banco Interamericano de Desarrollo sobre el uso de redes sociales por parte de los gobernantes de 61 alcaldías de más de 1 millón de habitantes, uno queda preocupado y esperanzado al mismo tiempo. La preocupación es que no se están aprovechando las redes sociales donde el 97% de estos gobiernos locales tiene su cuenta activa.

Lo esperanzador, es la gran oportunidad que los futuros gobernantes y ciudadanía tienen en este nuevo escenario donde las llamadas "tecnologías cívicas", que toman estándares tecnológicos de las principales redes, se avalanzan sin parar sobre los diferentes grupos sociales.

Una de las principales conclusiones de la investigación llevada adelante por un equipo de consultores y asistentes de investigación, es que se trata de promover un cambio hacia nuevas formas de gobernar que estén basadas en:

i) La colaboración como base para crear valor mediante el uso de nuevas plataformas sociales;

ii) La gestión compartida que reconozca el aporte ciudadano como un elemento fundamental para la toma de decisiones y para gestionar de forma más eficiente los temas que son de interés común;

iii) La transparencia de la información como herramienta fundamental de gestión y no como mera actitud de apertura con fines de legitimización social; y

iv) Nuevas formas de inclusión donde se contemplen las posibilidades e intereses de una multiplicidad de colectivos que pueden y quieren participar a través de diferentes medios y plataformas sociales, sean estas presenciales o no.

www.yecas.com
www.blog.yecas.com



El jardín BOTÁNICO DE CULIACÁN

NATURALEZA, CIENCIA Y ARTE

Por: Arq. Bárbara Apodaca
Directora de la Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa IAP

Santo Tomás de Aquino, en plena edad media y a través de su tratado filosófico, explica a la humanidad cinco razones para demostrar lógicamente la existencia de Dios: *"la impactante armonía, orden, diversidad y belleza de la naturaleza, es difícil pensar que todo esto no sea obra de la creación divina"*. La naturaleza ha sido la inspiración de cientos de científicos, artistas, ingenieros y filósofos que envuelven nuestra vida con creaciones que forman parte de nuestra naturaleza.



El Jardín Botánico Culiacán es un espacio donde la comunidad culiacanense convive con la naturaleza a través de la ciencia y el arte. Pocos lugares en el mundo utilizan esto como vehículo para la transformación social de una comunidad secuestrada por los grandes padecimientos de nuestro país. Y enfrentando cada vez más los acontecimientos globales como cambio climático y el recientemente mencionado déficit de naturaleza.

Las plantas son parte de los ecosistemas y de la vida en la Tierra, sus raíces retienen los suelos, sus ramas y hojas sirven de alimento a muchos seres vivos, entre ellos nosotros. Las plantas tienen un sinfín de beneficios, son parte elemental de nuestra biodiversidad. **Si la riqueza de los países se midiera en biodiversidad, definitivamente México sería uno de los más ricos**, ya que es parte de los países considerados megadiversos. Instituciones como los jardines botánicos trabajan en conjunto con grupos internacionales y nacionales de expertos que buscan estrategias para enfrentar los retos de pérdida de la diversidad vegetal, y en muchos de estos espacios en el mundo atraen a las comunidades a apreciar la naturaleza en medio de las ciudades.

¿Qué nos ofrece este Jardín?

Durante 32 años, el Jardín Botánico Culiacán ha marcado una gran huella verde en la ciudad de Culiacán, Sinaloa. Creando una comunidad que se auto prescribe (por salud) visitar diariamente este espacio para bañarse de naturaleza, aprender y recrearse en medio de ella. Aunque la visión de los jardines botánicos tienen como objetivo principal la conservación de la biodiversidad, el desarrollo de proyectos de investigación científica, la educación ambiental y la recreación, nos es muy grato hospedar también creaciones del ser humano inspiradas en la naturaleza pues el jardín también contiene diversas manifestaciones a través de las artes, principalmente en arquitectura y artes visuales contemporáneas. Un plan maestro que contiene **espacios arquitectónicos** para desarrollar programas con la comunidad, conviviendo en **17 colecciones botánicas** representando familias de plantas, ecosistemas y usos, donde **1,800 especies de plantas** conviven con **147 especies de aves** y **40 especies de polinizadores**, meticulosamente seleccionadas - por científicos y la propia naturaleza- para definir un paisaje que reconforta nuestra relación con el entorno natural y que a través del arte evoca el espíritu, nos invita a la reflexión, contemplación, análisis y estudio.



El crecimiento del jardín

Una de las partes que más he admirado y observado durante mi colaboración con el Jardín ha sido nuestra necesidad humana de hacer comunidad, pues ha sido sólo a través de ella que el jardín ha crecido. **Carlos Murillo Depraect, el fundador del jardín**, tuvo la iniciativa de crear un espacio comunitario en la ciudad, propiedad del gobierno del estado, con una visión desde y para la naturaleza. Su colección personal dejó de serlo así, para convertirse en la base científica y estética de lo que hoy conocemos; esta coincidencia que pudo convertirse en 52 lotes de vivienda beneficiando a 52 familias, hoy beneficia a **1,000,000 de personas que nos visitan anualmente**. Diez años después, se unen **11 empresarios locales** para formar el patronato de la **Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa IAP** para agregar a esta comunidad valores y visión que permita fertilizar el suelo del jardín para dar lugar a nuevas y buenas prácticas sobre el cuidado de nuestros recursos naturales. El desarrollo de un plan maestro, capital humano profesional y comprometido, el programa de educación ambiental, un espacio cultural y de investigación científica, atención a visitantes, una biblioteca y sala de cine-lectura son algunos de los planes que son una realidad hoy, y que fueron creados a partir de una nueva comunidad de **creativos como Patrick Charpenel, Tatiana Bilbao, CIAC, TOA, TAX y el equipo de la Sociedad Botánica** que alimentaron el jardín con un cóctel de nutrientes de diversas disciplinas y que hicieron crecer este plan maestro hasta invadir 20 hectáreas más de parque ecológico sobre la misma manzana. Pero creo que nunca nos imaginábamos que la comunidad local necesitaba y haría del jardín su área para caminar, acondicionarse físicamente, rezar, realizar y fotografiar los momentos más importantes de su vida, estudiar, crear y hacer de este espacio más que su empleo, una vocación. **Diferentes administraciones locales, estatales y federales, así como fundaciones y personas, fortalecieron el crecimiento de nuestro jardín**, hasta atrevernos a llevarlo a aquellas comunidades menos favorecidas.

La importancia de un jardín

Culiacán se encuentra en una posición geográfica que favorece las áreas verdes y estas tienen la capacidad de resolver al mismo tiempo diversos desafíos que enfrentan las ciudades actualmente, como **la vulnerabilidad y salud de la población, adaptación al cambio climático, el mejoramiento del tejido social, la movilidad y potencial económico**. Por tal motivo, nos vimos inspirados a llevar el jardín a la ciudad para retar a la comunidad con nuevas formas de cooperación y conciencia pública para transformar los espacios subutilizados en bienes y servicios ecológicos que mejoren la vida de nuestra comunidad. Con u**na población de 858,638**, según el más reciente Censo de Población y Vivienda de 2010 llevado a cabo por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, concentrando **31%** de la población del Estado de Sinaloa y ocupando una **mancha urbana de 65 km²** a la redonda. La agricultura temporal e itinerante -principal actividad económica- así como la ganadería extensiva sin manejo, ocasionan cambios de uso de suelos y presencia de suelos desnudos con tendencia a la desertificación; disminuyendo la capacidad de retención de agua y salud de nuestras cuencas hidrológicas, llevando como consecuencia un incremento en la **erosión, asoleamiento, capacidad de abastecimiento de manto freático y pérdida del hábitat de muchas especies de flora y fauna**. Los parámetros climáticos de la ciudad oscilan entre los 48° y los 16° de temperatura, presentándose mayormente las **temperaturas altas** durante un mayor número de días. Con mayor exposición al sol y un alto grado de humedad relativa, factores que influyen incluso en la elección de una movilidad en su mayoría en vehículos. El crecimiento poblacional ha impactado también en el crecimiento vehicular; existen aproximadamente **470,000 autos** en



la ciudad convirtiéndola en una mancha urbana que prioriza las inversiones en pavimentos y puentes para el descongestionamiento vial. **Sólo 1,000 unidades de transporte urbano y 12 km de ciclovías, banquetas con deficiencia** en infraestructura y cobertura vegetal en copas para la protección de sol y humedad del peatón. También enfrentamos una escasez de áreas verdes eficientes, pues **de 1,369 espacios abiertos en donación sólo 30 espacios tiene predominancia de árboles**. Se cuenta con 212 km aproximadamente de camellones y andadores, 790 hectáreas catalogadas como áreas verdes dando como resultado alrededor de los **12 m² de área verde por habitante**. A pesar de sonar como un número atractivo de áreas verdes, estas se encuentran deterioradas, aisladas y dispersas, con mala calidad de equipamiento, paisaje y mantenimiento promoviendo estas áreas como **focos de delincuencia**.

He aquí un nuevo reto que presenta nuestra comunidad pues a pesar de que **su orografía** se encuentra definida por una variedad de pequeñas planicies costeras y grandes montañas que propician cuatro corrientes hidrológicas: **los ríos Humaya, Tamazula, Culiacán y San Lorenzo**, estos ríos crean el escenario adecuado para la existencia de distintos tipos de vegetación, sus zonas ligeramente hendidas y grandes montañas se diferencian entre sí para encontrarse con **factores climáticos distintos**. Sobresalen los ecosistemas Bosque de galería, Bosque espinoso, Bosque tropical caducifolio, Bosque de coníferas, Bosque de encinos, vegetación acuática y subacuática, Bosque mesófilo y Bosque tropical sub-caducifolio. Este gran sistema ecológico ha protegido y suministrado a sus ciudades con grandes recursos naturales. Nuestro estado tiene una superficie de **5.8 millones de hectáreas** de las cuales **3.3 millones** corresponden a dichos ecosistemas, lo que representa el **58%** de la superficie total. Esto muestra que estamos rodeados de un gran jardín natural ante una comunidad llena de vicios y costumbres que la alejan de la naturaleza. Necesitamos tiempo y crecer esta comunidad, contagiarlos en el buen sentido para maravillarse de los beneficios que las plantas pueden traer a nuestros ecosistemas, a nuestra vida. El autor de libro Last Child in the Woods, **Richard Louv**, menciona que ***una de las especies en peligro de extinción son los niños en la naturaleza***. Siempre me ha impresionado una historia de una de nuestras guías que menciona que cuestionaba a uno de los grupos escolarizados que recibimos con la pregunta ***"y ustedes podrían decirme ¿de dónde viene las zanahorias?"***, asombrada nos compartía que uno de los niños respondía "***de Wal-mart maestra"***. Lo cual para generaciones mayores podría parecer absurdo, esta es la realidad que presentan las nuevas generaciones. Hoy la ayuda no la necesita la naturaleza, sino nosotros, para nuestra salud. Los jardines en los parques con pocas o muchas especies de plantas, nos brindan muchos beneficios. **Los jardines de diversos estilos, por conservación o recreación, lejos de ser un lujo, son esenciales para la vida**. Los jardines para las ciudades, el entorno natural para el ser humano y el impacto de este entorno en su vida se convierten en una asignatura urgente, ahora más que nunca.

Estamos rodeados de un gran jardín natural ante una comunidad llena de vicios y costumbres que la alejan de la naturaleza. Hoy la ayuda no la necesita la naturaleza, sino nosotros, para nuestra salud.



PARQUES URBANOS PARA ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA

El Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT) trabaja en la integración de un Sistema de Parques Urbanos y en un Manual para la Creación de Parques.



El **Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT)** es una institución privada sin fines de lucro en la que se conjugan las voluntades del Gobierno del Estado, del Municipio de Tijuana, de la academia y la iniciativa privada, en un esfuerzo de planeación y ejecución de proyectos de largo plazo de la ciudad para elevar el desarrollo económico y social de Tijuana.





El **Plan Estratégico Metropolitano (PEM)** es el documento rector del CDT, éste tiene como objetivo principal elevar la calidad de vida de los habitantes de la Zona Metropolitana de Tijuana, así como garantizar la gobernabilidad y ser una metrópoli de clase mundial.

Para el cumplimiento de las metas de su plan de trabajo, el organismo ha conformado grupos interdisciplinarios a través de ejes especializados liderados por empresarios consejeros adscritos al mismo, en donde coincide la participación activa de organismos empresariales, líderes sociales, consultores, colegios de profesionales, representantes de los tres órdenes de gobierno e instituciones educativas para proponer, revisar y dar seguimiento a las iniciativas del sector privado que generen un alto impacto en el desarrollo de la ciudad en temas estratégicos.

Los ejes en los que se trabaja son: económico, urbano, social, binacional, movilidad, seguridad, educativo, digital, institucional, emprendimiento y ambiental.

Debido a que la ciudad, al igual que la mayoría del resto del país, tiene un serio déficit de áreas verdes por habitante, el CDT tiene entre sus proyectos emblemáticos la **creación de un sistema de parques urbanos** que tenga entre sus características la preservación del patrimonio natural, el reúso del agua tratada (reclamada), la inclusión de espacios que cumplan una función ambiental, la generación de espacios recreativos, culturales y deportivos y la creación de actividades productivas.



Dicho lo anterior, una ciudad como Tijuana, en constante crecimiento que a diario recibe a gente proveniente de distintas partes del país y del extranjero, necesita de más y mejores espacios públicos que ofrezcan a sus habitantes una mejora en la calidad de vida.

La visión que se tiene en el CDT, concuerda con lo que diversos autores y organismos han apuntado sobre las áreas verdes urbanas como la mejora en temas de salud, creación de empleos, disminución de la criminalidad, aumento de la plusvalía y mejora del medio ambiente.

Es un **gran reto** para el CDT el crear un sistema de nuevos parques urbanos en Tijuana en un plazo de 12 a 20 años, en donde el parque piloto es denominado *Parque Biósfera*; este se encontrará ubicado en la zona Este de la ciudad, que es precisamente la parte que registra el mayor crecimiento poblacional y en donde además se encuentran asentadas una gran cantidad de industrias.

El beneficio poblacional total será de más de **3 millones de habitantes** que residen en la Zona Metropolitana de Tijuana y, a una distancia menor de 1 km, será de medio millón de personas. La extensión del parque piloto es de **10 hectáreas**, el terreno donde se ubica se obtuvo gracias a una donación anticipada por parte de **Grupo El Florido**, misma que fue otorgada al CDT por medio de comodato para su conceptualización, creación y operación; fue diseñado por el **Arq. Iñaki Echeverría** y por especialistas en temas ambientales.

Su **modelo casi único** a nivel nacional por la participación de la iniciativa privada en todas sus fases, incluirá especies nativas y de la región noroeste del país. A través de un convenio con la **Comisión Nacional Forestal (Conafor)** se han recibido como parte del Programa Nacional Forestal, distintos tipos de árboles como: palma washingtonia, neem, olivo negro, huizache y mora. Además, se proyecta en el parque la generación de luz eléctri-



ca por medio de una granja solar que también tendrá uso de cubierta para el área deportiva proyectada.

La práctica de actividades culturales, de esparcimiento y deportivas será fomentada en el nuevo pulmón de la ciudad, proyecto que dio inicio hace 3 años y que es apoyado por el **Fideicomiso Empresarial de Baja California (FIDEM).**

El parque contará con 2 canchas de fútbol rápido, 4 de basquetbol, 4 de voleibol, jaula de bateo, ciclo vía, food trucks y zonas para la realización de eventos masivos. Además de que se buscará que sea autosuficiente para hacer frente a su propio sostenimiento económico.

Se tiene contemplado que los **trabajos de construcción** duren aproximadamente 2 años y medio, para cumplir en tiempo y forma, se continúa en la búsqueda de financiamiento de distintos órdenes de gobierno e iniciativa privada.

Tijuana necesita pulmones

El último proyecto de construcción de grandes parques se construyó hace **más de 30 años**; para una ciudad fronteriza dinámica y con una población de más de 2.5 millones de habitantes es prioritario tener nuevos pulmones verdes que brindan valiosos servicios ambientales.

Tijuana tiene un **déficit del 90% de áreas verdes** tomando en cuenta la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual indica 10 m² por habitante, si tomamos en cuenta indicadores como el antes mencionado entenderemos la importancia de contar con esos espacios públicos.

Por ello el CDT incluye un **subsistema de parques urbanos** (**parques de pequeña dimensión**), cuyos polígonos factibles están ubicados en distintas colonias de la ciudad, que buscan impactar de manera positiva y equitativa la comunidad con una mayor accesibilidad a las áreas verdes.

Otro importante proyecto en el que se trabaja es la **elaboración de un manual de parques**, con el objetivo de tener establecidos los lineamientos a seguir para la creación de nuevos parques basados en las necesidades de la comunicad y temas técnicos.

Para el CDT, en síntesis, el tema de áreas verdes para la Zona Metropolitana de Tijuana es prioritario, y se le considera un tema importante como lo es cualquier otra obra de infraestructura básica para la ciudad.

Tenemos todo
el mobiliario y equipamiento
para su parque.

mupa®
Mobiliario Urbano y Productos de Acero





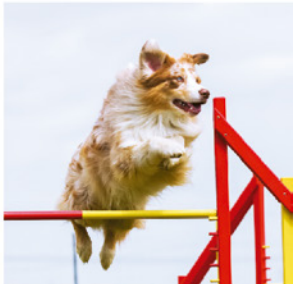
La mejor calidad para su parque:
desde una banca, hasta un juego
infantil temático.



Haga de su parque una
gran experiencia
para chicos y grandes.



Contáctenos en:
tel: 01800-5057883 /www.mupa.com.mx



Parques de Rosario

certezas, orígenes y propuestas



Avenida de la costa durante "Calle Recreativa". Rosario.

POR: Arq. Gisel Levit
Maestranda Planificación y Gestión de Ciudades
Coordinadora Regional Congreso Parques

Doc. Urbanismo F.A.P. y D., Universidad Nacional de Rosario
Directora General Gregaria

Los domingos por la mañana tengo una cita con mi ciudad. Para la ocasión puedo elegir qué ponerme: los patines, la bicicleta, o ir simplemente a pie. Puede durar tan solo unos minutos o varias horas, pero siempre es una cita intensa y anhelada. Tengo muy en claro que es una cita más, pero a la vez, no es como cualquier otra, porque esos días la ciudad se despierta con su ya tradicional "Calle Recreativa", y con ella, mi romance citadino se encuentra.

Esta propuesta es similar a otras que se realizan en diversas ciudades del mundo, llamadas también **"Ciclovías Recreativas"**. Consiste en modificar temporalmente, por lo general los domingos, días de menor tráfico y movilidad vehicular, el funcionamiento cotidiano de las calles y utilizarlas como grandes corredores de esparcimiento y recreación. **"Hoy no pases con tu auto, pasá vos"** dicen los carteles aquí. Es en esos momentos donde la acera y la calzada se unen, la función del espacio cambia y con ello sus posibilidades y vitalidad. También es la oportunidad donde las calles elegidas para el circuito se entrelazan con los parques y grandes espacios, visibilizando el trazado como una verdadera estructura pública.

Rosario cuenta con un **sistema de parques costeros, bulevares y avenidas**. Parques de escalas grandes, medianas y chicas, distribuidos por toda la ciudad, de manera que cada ciudadano tiene la oportunidad de estar al menos cerca de un parque chico y a una distancia razonable de unos 20/30' en colectivo, de uno mediano o grande.

Me apresuro a mi encuentro semanal. Camino por su bulevar repleto de gente, la ciudad es una fiesta. En el punto en que me encuentro, una mañana de domingo regular, se contabilizaban 2,000 automovilistas, en este momento pasan cerca de **40,000 personas no motorizadas:** niños con sus padres en bicicleta, parejas en roller-patín, abuelos con cochecitos. Algunas patinetas me resultan raras, ¡ah, esa es nueva, no lo conocía! ¡uy, la bici con carro adelante para niños, siempre la vi en otros países! ¡Cuidado, cuidado, que estoy aprendiendo a andar! Me dice una señora, ya entrada en años, mientras intenta maniobrar la primera bicicleta a la que se subió en su vida.

Cargada de energía y alegría compartida, me dejo llevar por sus parques costeros. La oferta de actividades es inmensa como impagable: taichí, talleres de compostaje, restaurantes, vendedores ambulantes, juegos infantiles llenos, vista al río con sus islas y su puente. Lo que más me llama la atención son la cantidad de grupos de amigos que eligen el espacio público para reunirse. Entre mates, chipa y pastafrola, hablan animados, sentados en ronda, con algún mantel para apoyar la comida o sentarse. Los adultos, jóvenes, niños, sentados o en movimiento, cubren casi por completo los kilómetros cuadrados de verde y los circuitos de calles.

Llego a mi parque preferido: el **Parque España**, es sin dudas un lugar excepcional. Tiene una barranca salvada por una gran escalera de tamaño monumental y desde arriba, cada lugar donde se posa la vista se convierte en una vibrante postal. Veo al menos 4 grupos de danzas que se reúnen a ensayar: salsa, bachata, hip-hop, twist. Abajo, sobre una gran explanada, decenas de jóvenes practican skate. Las escaleras funcionan a modo de gradas, frente a las cuales se montó un escenario y la gente empieza a reunirse para el recital que se anuncia.



Parque España. Rosario.



Parque de La Bandera. Tradicionales picnics rosarinos. Infraestructura portuaria reutilizada para fines culturales.

Qué suerte tenemos los rosarinos de **vivir en una de las ciudades con más espacio verde público de Latinoamérica, con 12,5 m² por habitante.** Pero esto no siempre fue así. En los 90's teníamos menos de 1/3 del espacio que tenemos ahora. ¿Cómo se logró esto? La primera medida fue la visión compartida sobre la importancia de los parques para la calidad de vida. A partir de allí, una política orientada a recuperar espacios degradados y convertirlos en auténticos pulmones de la ciudad.

Hasta los 80's la ribera era ferroviaria y portuaria. La barranca pronunciada de Rosario permite el acercamiento de grandes embarcaciones hasta sus márgenes. Esto la posicionó como un punto estratégico y ya desde fines del 1800 se convierte en un puerto importante. La producción agrícola de la región llegaba a través de extensos ramales ferroviarios volcando su carga en los silos y galpones costeros, para ser transportada en barcos a sus destinos.

Por una serie de coyunturas económicas y políticas, Argentina pierde gran parte de su actividad ferroviaria y las infraestructuras se abandonan dejando un largo paredón con una ciudad de espaldas a su río. La transformación de la ribera rosarina resulta un caso emblemático, con una serie de proyectos articulados, y un accionar firme en el tiempo para buscar una continuidad pública desde el norte al sur de la ciudad.

Hoy pueden verse pedazos de esta historia, esqueletos de infraestructuras reconvertido: silos-hoteles, silos-museos, galpones-skatepark, galpones-productivos, galpones centros de exposiciones, recitales, convenciones, centros de artes urbanas, talleres para la juventud. Mi favorito es la Isla de los Inventos, lugar mágico para la imaginación y recreación de niños y adultos.

El enfoque fue puesto en lo cultural, ambiental y recreativo, incluyendo un nuevo rol turístico. Es que los parques son más que terreno ganado. La apuesta es llenarlos de actividades y oportunidades. Ejemplo son también los "Picnics Nocturnos", una invitación para apropiarse de los parques en su horario más subutilizado. La convocatoria, siempre gratuita, suele incluir un espectáculo central y otros pequeños distribuidos a lo largo del parque elegido, shows de luces y puestos de comida. La respuesta es masiva y decenas de miles de personas participan, convirtiéndose en los verdaderos protagonistas.

Sin lugar a dudas la calidad de vida y oferta programática de los rosarinos resulta elevada. Desde Gregaria1 nos preguntábamos, sin embargo, si al sumar la participación abierta de un grupo de ciudadanos intercambiando saberes, podríamos pensar cómo mejorar aún más estos espacios.

Con esa visión, creamos un Ciclo de **Caminatas Cívicas**, curso andante donde compartíamos conocimientos sobre ciudad y espacio público con mirada urbana y propositiva. Al concluir la serie de seis encuentros teníamos no una, sino decenas de propuestas para llevar a cabo en la ciudad. La intervención elegida fue el "Living Urbano" que construimos en conjunto, a partir de pallets reciclados y ubicamos frente a bancos existentes del bulevar. El resultado fue sorprendente, los bancos con bajo uso pasaron a tener un uso alto, el espacio se convirtió en punto de encuentro para grupos de ciclistas y parejas que comenzaron a cenar rutinariamente en el lugar. El ciclo fue tan enriquecedor que estuvimos presentándolo en congresos por Marruecos, Colombia, Perú, México y llevando este bagaje de experiencias rosarinas a pasear por el mundo.

Entonces ¿qué desafíos le queda a la ciudad para los próximos años? En términos de sostenibilidad, los parques son grandes consumidores de agua, electricidad y otros múltiples recursos. Se requieren datos (cuantitativos y cualitativos), de libre acceso para poder mejorar las políticas públicas al respecto. La participación de los ciudadanos, con los conocimientos adecuados, les permitirá ser también productores o guardianes de los espacios públicos de calidad de la ciudad. Estas son algunas áreas que pueden y deben fortalecerse en la gestión de Rosario, que, si sigue en este camino, sin duda podrá mantenerse siempre en el corazón de todos sus ciudadanos.

WORLD URBAN PARKS
the organisation for open space and recreation

RESPALDANDO LA AGENDA 2025

La Agenda 2025 para el espacio público y la vida pública en México fue presentada en el 1er Congreso Internacional De Parques Urbanos (2018), celebrado en la ciudad de Mérida, Yucatán, bajo el marco de convocatoria de la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México (ANPR México) y el World Resources Institute (WRI) Mexico tuvo el respaldo de más de 30 instituciones nacionales e internacionales.



En Congreso Parques, Monterrey 2019. Jayne Miller, Presidenta de la World Urban Parks y Luis Romahn, Presidente y Director de la ANPR México hablaron sobre los beneficios que pueden dar a nuestras ciudades iniciativas como esta.

Esta agenda identifica barreras que han limitado el desarrollo adecuado del espacio público y la vida pública en México, y proporciona un marco de principios y acciones.

Desde la presentación de esta iniciativa, la Organización Mundial de Parques Urbanos (World Urban Parks - WUP) ha respaldado la Agenda 2025. Sin embargo, el pasado mayo en el marco del 2do Congreso Internacional De Parques Urbanos, a un año de su lanzamiento a la sociedad civil, la presidencia de la WUP reitera su respaldo a la Agenda México 2025, su visión, principios rectores, y diez acciones clave, socializando con la comunidad de recreadores a nivel mundial esta iniciativa pionera y un ejemplo a seguir en nuestros países latinoamericanos.

Las 10 líneas de acción de la Agenda 2025 son:

1. Formulación y Adopción de una Política Pública
2. Mejoramiento de la Capacidad Técnica
3. Fortalecimiento Institucional
4. Financiamiento
5. Gestión Integral de los Espacios Públicos
6. Participación Comunitaria
7. Procesos de Gobernanza
8. Sistemas de Información
9. Planeación y Desarrollo Urbano
10. Cobertura y Calidad

La WUP tiene como objetivo promover y apoyar la creación, gestión y el uso efectivo de parques urbanos, áreas verdes y recreación en todo el mundo como una contribución integral a la construcción de comunidades saludables conectadas con el mundo natural.



Estudiantes de la Escuela de Conway y miembros de la comunidad son parte de la instalación del jardín de captación y depuración de aguas pluviales por medio de la naturaleza. Créditos de la imagen: Regenerative Design Group.

Conway School

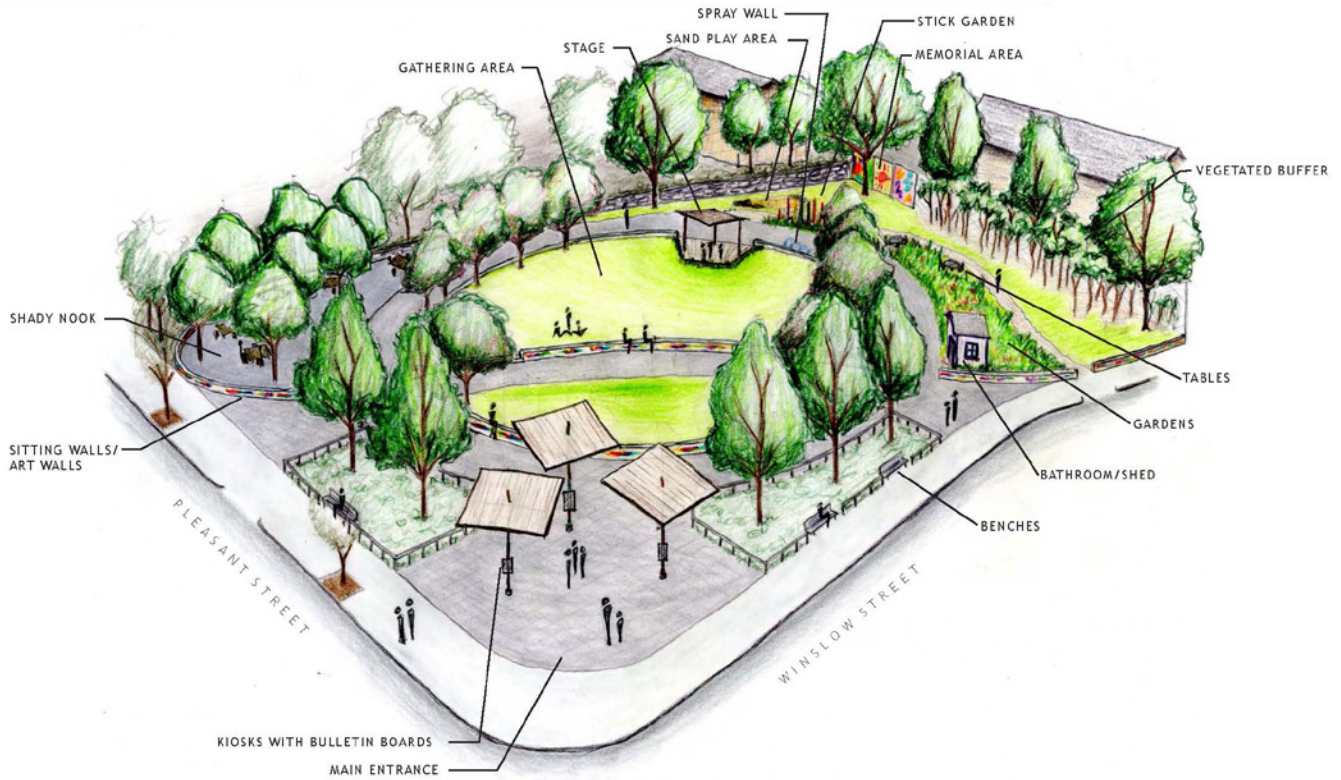
Huertos Urbanos, Manejo de Aguas Pluviales y Fomento de Comunidades

Por: Kate Cholakis, Faculty at the Conway School

Contacto: kate@csld.edu

Traducción al castellano: Malena Maiz, Arquitecta y Diseño Urbano

El desplazo mundial de las poblaciones rurales hacia las áreas urbanas nos ofrece oportunidades para ser más eficientes y reducir el consumo de recursos. Pero el incremento de densidad poblacional y la expansión desproporcionada de la masa urbana también ha reducido el acceso de la población a las áreas verdes, parques urbanos y hábitats biodiversos. Estudios científicos demuestran que existe relación entre los espacios verdes y mejoras en la capacidad de atención y concentración en niños, mejoras en salud pública a través de mejor calidad del aire y temperaturas frescas, además de afectar positivamente en la salud mental reduciendo depresión y ansiedad. Estos estudios apoyan la labor para integrar áreas verdes en áreas urbanas. Los lotes vacíos en las ciudades presentan la oportunidad para integrar de nuevo la naturaleza y otros usos. Una vez identificados estos sitios, el siguiente paso es desarrollar una visión para su transformación. Diseñadores ecológicos y profesionistas en planeación pueden solucionar estos retos: tienen la capacidad para apoyar a las comunidades mientras logran hacer estos proyectos.



Este plan, preparado por los estudiantes de la Escuela de Conway, imagina un lote vacío como un parque que ofrece usos flexibles para la comunidad. Hecho por Emma Cooke y Hannah Whipple.

Los estudiantes de la Escuela de Conway, un programa de Maestría en Diseño y Paisaje Sustentable, exploran este tipo de oportunidades a través de talleres; el propósito central de esta maestría, con duración de un año, es que los estudiantes trabajen en proyectos reales para clientes reales. En el taller se trabaja en diseños residenciales, comerciales, áreas protegidas, parques, universidades, granjas, diseños urbanos, entre otros. También desarrollan proyectos de planeación regional en relación al aumento del nivel del mar, el manejo y tratamiento de aguas pluviales, acceso a alimentos y conexiones para la fauna. La Escuela de Conway se encuentra en Northampton, Massachusetts, y aunque la mayoría de sus proyectos se ubican en el Noreste de Estados Unidos, los estudiantes también han trabajado en proyectos ubicados en otras áreas del país e internacionales. Uno de los proyectos, Avenida José Vasconcelos: Corredor en Transición, propone cambios para una avenida congestionada y orientada al automóvil particular en el Área Metropolitana de Monterrey: la propuesta incorpora el transporte multimodal, infraestructura segura y completa, incrementar las áreas verdes y métodos de infiltración de aguas pluviales. Estudiantes estadounidenses e internacionales estudian en la Escuela de Conway para obtener una Maestría en Ciencias de Diseño Ecológico, incorporándose a un amplio rango de campos del diseño del entorno. Los proyectos que se llevan a cabo durante la maestría de Conway son un reto para reconsiderar cómo planeamos y diseñamos los espacios urbanos. Los siguientes ejemplos exploran el replanteamiento de lotes urbanos vacíos y su cambio a espacios verdes de la comunidad.



Miembros de la comunidad celebran la implementación de este proyecto de los estudiantes de la Escuela de Conway. Créditos de la imagen: Colin Novick de Greater Worcester Land Trust.

Fomentando Comunidad a Través de un Lote Vacío y Olvidado

En el 2006, un equipo de estudiantes de Conway, incluyendo a Emma Cooke y Hannah Whipple, desarrollaron diseños para un lote olvidado con una dimensión de media hectárea lleno de vegetación densa y deshechos. El cliente, una organización sin fines de lucro llamado Women Together, se imaginó este sitio, ubicado en Worcester, Massachusetts, como un área de cohesión entre vecinos. Este grupo ya tenía presencia entre el vecindario: con el fin de reducir el porcentaje de crimen y de actividades ilegales, miembros del grupo caminaban juntos por el vecindario de vez en cuando con escobas y recogían desechos demostrando que a la comunidad le interesa su barrio.

Los estudiantes de Conway y Woman Together organizaron un primer taller con la comunidad para definir los objetivos del proyecto. Los residentes querían ver un parque con espacios para todas las edades con el fin de promover interacciones entre los diferentes grupos de edades y así crear una comunidad más cohesiva. También querían tener un lugar sustentable y de bajo mantenimiento para que los mismos residentes pudieran cuidar del espacio, fomentando orgullo y pertenencia a través de la administración de este. En el taller, también identificaron algunos elementos que les gustaría tener: un área amplia de reunión, un escenario, un área de juego, espacio para que la comunidad pueda crear arte y jardines, un emblema y un baño. En un segundo taller, los residentes respondieron a conceptos de diseño preliminares y exploraron las relaciones espaciales de esos elementos.

El plan final propone un diseño moldeable. La banca lineal que atraviesa el parque puede ser pintada o cubierta por azulejos. Un espacio de reunión central es delineado por árboles de ornato que lucen atractivos durante todo el año. La intersección de caminos crea accesos y salidas convenientes que invita a las personas a cruzar por el parque. Eventos, mercados, festivales, galerías de arte y películas al aire libre son algunas de las actividades que ese sitio permite llevar a cabo de forma segura y sustentable para personas de todas las edades.



La estudiante de Conway Molly Burhans rediseña un lote de estacionamiento como un parque comunitario con un huerto urbano, un mercado y un jardín de captación de agua pluvial.

La organización Women Together aplicó a una beca del Estado de Massachusetts (Urban Self-Help program) y junto con el reporte que presentaron los estudiantes de Conway, el cual incluye una descripción del proceso comunitario, análisis del sitio, propuestas y un diseño final, el proyecto fue llevado a cabo exitosamente. El parque se construyó unos años después.

Produciendo Alimentos y Purificando Agua Pluvial en un Terreno denominado Brownfield

Los lotes de estacionamientos vacíos también pueden servir como jardines comunitarios en donde los residentes pueden producir alimentos para complementar sus dietas: el proyecto de Molly Burhans '15, estudiante de Conway, imaginaba dos lotes vacíos adyacentes como un espacio comunitario con huertos, bancas, racks para bicicletas y un mercado. El diseño también considera el hecho de que estos lotes son considerados Brownfield- terrenos con contaminantes tóxicos. Aunque muchas de estas toxinas fueron eliminadas por medio de un proceso de limpieza del medio ambiente, algunos contaminantes continúan en el terreno. Por lo tanto, se tomaron medidas de precaución como camas altas para la cosecha de vegetales. La visión para este sitio también incluye opciones para recolectar y tratar aguas pluviales y un jardín de captación y tratamiento de aguas por medio de la naturaleza en la periferia de un estacionamiento que se ubica junto al parque. El cliente del proyecto, una organización de justicia alimentaria Gardening the Community, ha implementado muchos aspectos de este diseño.

Los lotes vacíos en áreas de alta densidad urbana presentan oportunidades para cambiar sus funciones y servir como jardines comunitarios en donde los residentes pueden reunirse, producir alimentos, pasar un rato, aprender acerca de las aguas pluviales mientras observan jardines de infiltración y admirar la resiliencia de la tierra para regenerarse inclusive después de haber sido cubierta por concreto.

Si deseas saber más acerca de la Escuela de Conway, puedes acceder a www.csld.edu o enviar un correo a admissions@csld.edu. Para aprender acerca de las ideas innovadoras generadas por los alumnos de Conway puedes acceder gratuitamente a sus proyectos finales en línea: https://issuu.com/conwaydesign





GIMNASIOS AL AIRE LIBRE ®

EJERCITADORES
PREMIUM
ELITE
ESTÁNDAR
IMPORTADOS

MOBILIARIO URBANO
BOTE PARA BASURA
BANCAS
LUMINARIAS
NINJA WARRIOR

JUEGOS INFANTILES
MADERA
PLÁSTICO
IMPORTADOS
MONTABLES

www.gimnasiosalairelibre.mx

Oficina: 01 55 7858 7883
Celular: 044 55 6962 9392
Bodega: 01 55 6832 4779
Correo: ventas@gmail.com

5ª Edición
Octubre – Diciembre 2019



¡Anúnciate con nosotros!

Información y ventas:
comercial@anpr.org.mx
+52 (999) 944 40 60 / 01 800 400 7275 (PARK)
+52 (999) 353 06 91

Llega hasta los tomadores de decisiones de las instituciones municipales, estatales y federales de todo México.

MEMBRESÍA INSTITUCIONAL

ANPR MÉXICO

GOBIERNO – PARQUES Y JARDINES / IMAGEN URBANA

1. También adquieres la membresía ante la World Urban Parks. (www.worldurbanparks.org)

2. Formar parte de la red de direcciones de Parques, Jardines e Imagen Urbana del País.

3. Recibir el Directorio de Proveedores de la Industria del Equipamiento Urbano en su versión impresa y digital.

4. Impartir una conferencia en el Congreso Parques, para presentación de proyectos y resultados de su dependencia.

5. 5 Becas completas para asistir al Congreso Parques que tienen un valor de $5,500 pesos cada una.

6. Recibir la REVISTA PARQUES en sus oficinas (5 ejemplares).

7. Publicación de un artículo al año en la REVISTA PARQUES, sobre los proyectos y trabajos realizados por su dependencia.

8. Acceso gratuito a Webinars de la ANPR México.

9. Descuentos en cursos especializados.

10. Acceso a estudios realizados por la ANPR México.

11. Invitación al encuentro anual de Direcciones de Parques, Jardines e Imagen Urbana de México.

ANPR México
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PARQUES Y RECREACIÓN

Precio de la Membresía Anual:
$25,000
pesos más IVA.

Forma de pago:
2 Pagos trimestrales de:
$12,500
pesos más IVA.

Pago en una sola exhibición:
10%
de descuento

Mayores informes:
Teléfono: +52 (999) 944 40 60
WhatsApp +52 (999) 353 06 91

www.anpr.org.mx



EXPERTOS EN
CONSTRUCCIÓN DE PARQUES
Y ÁREAS RECREATIVAS

playclub.com.mx · 01 (800) 504 1916 ·